

## Visit Rovaniemi / Rovaniemen Matkailu & Markkinointi Oy **Ranuan palvelusopimus /seurantaraportti 1.1.-31.12.2016**

### **1. Matkailuneuvonta**

Vuoden aikana matkailuneuvonnassa palveltiin yhteensä 34 419 asiakasta. Kävijämäärissä oli kasvua 5 % edellisvuoteen. Eniten asiakkaita saapui Kaukoidästä, Ranskasta, Saksasta ja Espanjasta.

Matkailuneuvonnan myyntiä kertyi 304 462 eur. Kasvua edellisen vuoden vastaavaan aikaan kertyi **21 %**. Matkailuneuvonta palveli asiakkaita arkisin klo 9-17. Joulusesongin palveluajat olivat 6.1.2016 asti arkisin klo 9-18, la-su ja juhlapäyhinä klo 10-15. Kesäsesonkina 18.6.2016 neuvonta palveli arkipäivien lisäksi lauantaisin klo 10-15.

Esitepostituksia tehtiin n. 61 200 kpl. Sähköpostitse ja sosiaalisessa mediassa tapahtuvan asiakasneuvonnan kontaktimäärä oli 2930.

Matkailuneuvonnan ja ohjelmalveluiden välitysmyyntityön yhteydessä matkailuneuvonta vastasi myös markkinointimateriaalien tuottamisesta ja päivittämisestä:

- Talven aktiviteettien viikko-ohjelma "Highlights of Rovaniemi Winter Activities"; englantia (painettu ja verkko)
- Rovaniemen talviesite 2016-2017 '40 vinkkiä talvilomailijalle'; suomi ja englantia (painettu ja verkko)
- Rovaniemen matkailukartta; suomi/englantia (painettu ja verkko)
- Rovaniemen imagoesite 2016-2017; englantia, saksa, ranska, italia, espanja, venäjä, japani, kiina (painettu ja verkko)
- Rovaniemi matkailijan opas 2016-2017; suomi ja englantia (painettu ja verkko)
- Rovaniemen kesäesite 2016 '47 vinkkiä kesälomailijalle'; suomi, englantia ja saksa (painettu ja verkko)
- Kesän aktiviteettien viikko-ohjelma "Highlights of Rovaniemi Summer Activities"; englantia (painettu ja verkko)
- hepreankielinen kartta / pienoisesite

#### **Matkailutilastot:**

Tammi-marraskuun aikana rekisteröidyt majoitusvuorokaudet kasvoivat +16,1 % kotimaisten noustessa 6,8 % ja ulkomaisten 25,6 %. Suurinta kasvu oli Aasiasta (Kiinasta +144 % ja Singaporesta 163 %) sekä Israelista 66 %. Majoitusvuorokaudet vähenivät eniten Venäjältä (-30 %). Joulukuun tilastojen uskotaan nostavan alueen majoitusvuorokaudet ensimmäistä kertaa yli puolen miljoonan vuorokauden.

### **2. Hallintotyö ja matkailun alueorganisaatiotoiminta**

Vuoden aika matkailun yhteismarkkinointiin liittyi mukaan **20 uutta yritystä**: Mummola Travels, Hostel Cafe Koti, Nordic Unique Travels, Heklama Rent (Avis & Budget), Nahkaparkki – Kati Juujärvi Tmi, Wakkanai Sushi, SantaLux Apartments, Arctic Emotions, Polar Explorer, Arctic Nature Trips, Arctic Joy, Beyond Arctic, Eventworks, Wild about Lapland, Your piece of Finland, RollOutdoors, Yourbus, Wild About Lapland ja Arctic Santa Claus Service. Osakasyritysten määrä nousi **170 yritykseen**.

#### **Brändityö toi Rovaniemelle kuntamarkkinoinnin SM-kilpailun voiton**

Visit Rovaniemi osallistui kuntamarkkinoinnin SM-kilpailuun vuonna 2010 käynnistetyllä "Rovaniemi – The Official Hometown of Santa Claus®" -joulubrändityöllä ja kansainvälisen matkailun kehityksellä. Kilpailu oli osa

valtakunnallista Piiri-tapahtumaa Mikkelissä 18.–19.5.2016. Kilpailuhakemuksessa nostettiin esille Joulupukin rooli Rovaniemen markkinoinnissa, laaja yhteistyö sekä brändin avulla saavutettu laaja kansainvälinen näkyvyys ja matkailullinen menestys.

#### **Tasavallan presidentin myöntämä kansainvälistymispalkinto Visit Rovaniemelle**

Visit Rovaniemelle ja Rovaniemen kaupungille myönnettiin Tasavallan Presidentin Kansainvälistymispalkinto marraskuussa 2016. Palkinto myönnettiin pitkäjänteisestä markkinointityöstä kansainvälisen matkailun kasvattamiseksi Rovaniemellä ja Lapissa. Tunnustus myönnettiin ensimmäistä kertaa julkisen sektorin toimijalle.

#### **Yhteistyö kiinalaisen alitripin kanssa ja uuden matkatuotannon lanseeraustoimet**

Visit Rovaniemi on alueen matkailuyritysten ja Rovaniemen kaupungin kanssa neuvotellut uuden matkanjärjestäjän alitrip.comin kanssa verkkomyynnin käynnistämisestä Kiinan markkinoilla. Alitrip.com kuuluu Alibaban verkkokauppakonserniin. Uudet Aurora-tuotteet lanseerataan myyntiin tulevalle talvikaudelle.

Visit Rovaniemi toteutti kiinalaisen Alitripin Euroopan strategian tiedotustilaisuuden sekä uuden Fliggy-brändin lanseeraustapahtuman Napapiirillä 27.10. Alitrip kutsui tilaisuuteen lähes 150 kiinalaista vierastaan sekä 40 Kiinan median edustajaa. Tapahtumasta saatiin huikea medianäkyvyys kiinalaisessa ja kotimaisessa mediassa. Lisäksi kansainväliset uutistoimistot noteerasivat asiaa lukuisin uutisoinnein syksyn/joulun aikaan. Tapahtuma tuotettiin liveinäkyvyytenä (Youku) Kiinaan. Katsojamäärä kanavassa oli kuusi miljoonaa ja tykkäysten määrä 22 miljoonaa.

Tapahtuma toi brändinäkyvyyden lisäksi alueelle lukuisia uusia kaupallisia kontakteja sekä tapahtuman noin miljoonan euron matkailutulon. Video tapahtuman tuottamisesta:

<https://www.youtube.com/watch?v=Z4GEtdmgjp4>

Kiinalainen mobiilimaksupalvelu Alipay valitsi maksujärjestelmän lanseerauspaikaksi Joulupukin Pajakylän 5.12.2016. Alipay kuvasi kansainvälistä 12.12. järjestettävää ostosfestivaalia varten markkinointimateriaalia Rovaniemellä yhteistyössä Flatlight Filmsin kanssa. Varsinaiseen lanseeraukseen kuului lisäksi yleisötapahtuma, joka yhdisti aiemmin kuvatun markkinointimateriaalin livetapahtumaan. Visit Rovaniemi vastasi livetapahtuman järjestelyistä.

Alipayn tapahtumavideon <https://www.youtube.com/watch?v=WUvzhzUjz6U> katsojamäärä ylitti 1,5 miljoonaa WeChatin ja Sina Weibon kautta ja 120 kiinalaisen median kautta saatu näkyvyys tapahtumalle oli huikea (esim. CCTV, People's Daily). Hakukoneiden osalta tulokset olivat Googlessa 125 000 ja Baidussa 147 000 hakua.

### **3. Optio: markkinointitoimenpiteet**

Optiona toteutettiin Ranualla suunnattu mediavierailu Korean Airlines (inflight magazine), jonka toimittaja perehtyi marjoihin ja luonnontuotealoihin sekä matkailuun. Jutusta saatu näkyvyys alueelle oli erinomaisen kattava ja laaja ja avasi ovia myös muulle viestinnälle esim. Visit Finlandin tuottamin artikkelein.

# Visiit Rovaniemi 2016

**Kävijät +5 %**  
Matkailuneuvonta

**115**  
kokoustilaisuutta

**Myynti +21 %**  
Matkailuneuvonta

**Yöpymiset**  
**+16,1 %**  
(tammi-marras  
2016)

**Tasavallan  
Presidentin  
Kansainvälistymis-  
palkinto**

**+146 %**

**Media- ja  
matkanjärjestävievieraat  
912 hlöä**

**20 uutta  
osakasyritystä**

**Kuntamarkkinoinnin  
SM-voitto**

ALITRIP EVENT 6 MILJ

ALIPAY VIDEO 1,5 MILJ

OHJEN POLIN 1,6 MILJ



# 2015

[www.visitrovaniemi.fi](http://www.visitrovaniemi.fi)

553 865 käyntiä



30 725 tykkääjää



4 600 seuraajaa



3 719 seuraajaa



292 000 videokatselua



Santa Claus: 0 seuraajaa

Loving Rovaniemi: 0 seuraajaa

(tilit avattiin 3/2015)



# 2016

[www.visitrovaniemi.fi](http://www.visitrovaniemi.fi)

695 084 käyntiä



61 373 tykkääjää



12 000 seuraajaa



5 000 seuraajaa



418 000 videokatselua



Santa Claus: 34 000 seuraajaa

Loving Rovaniemi: 5000 seuraajaa



+25%

+100%

+161%

+34%

+43%