

Digipalapeli saavutettavuus kuntoon



Lapin
Matkailuelinkeinon
Liitto ry

Kohteena Lappi - Lapin matkailun fyysisen ja
digitaalisen saavutettavuuden kehittäminen

Liisa Mäenpää



European Union
European Regional Development Fund

Vipuvoimaa
EU:lta

LAPLAND
Above Ordinary

ime.fi

LAPLAND

Above Ordinary

Lapin matkailun digipalapeli

- 2-vuotinen kehittämishanke

Toteuttaja:

- Pää toteuttaja Finnish Lapland Tourist Board ry, LME
- Osatoteuttaja MTI

Yhteistyökumppanit:

- Kunnat ja alueorganisaatiot
- Matkailuyrityksiä ja liikennöintiyrityksiä
- House of Lapland

Kustannusarvio:

- 786 800 €
 - LME:n osuus n. 436 200 €
 - MTI:n osuus n. 350 600

Rahoitus:

- EAKR-rahoitteinen hanke Lapin Ely-keskuksen tai Lapin liiton kautta Kestävää kasvua ja työtä 2014-2020
 - Erityistavoite 1.3 Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen
- Omarahoitus LME ja MTI
 - Mukaan tulevat matkailu- ja liikennöintiyritykset
 - Mukaan tulevat kunnat
 - Muut tahot kuten esim. IT-firmat, matkanjärjestäjät ym.



Finnish Lapland
Tourist Board

Lapin matkailun digipalapeli

- Taustaa

- Suomen Lappi on monipuolinen arktinen matkailualue, jossa on tarjottavaa pitemmällekin lomalle. Tällä hetkellä tämä kaikki on levällään pitkin Lappia.
- Kohteena Lappi esiselvityshankkeessa on selvinnyt, että suurin osa niin kunnista, matkailuyrityksistä kuin liikennöitsijöistäkin kaipaa yhteistyötä asian ratkaisemiseksi.
- Lappilainen digiosaamisen taso kaipaa vahvistamista.

- Tavoite

- Hankkeen kehittämistavoite: Lapin digitaalinen näkyvyys, matkailupalveluiden/-kohteiden saavutettavuus ja vaikutusmahdollisuudet paranevat alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.
- Vahvistaa julkisen sektorin toimijoiden, matkailuyritysten ja liikennöintiyritysten yhteistyötä digitaalisuuden hyödyntämiseen matkailuelinkeinossa.
- Lisätä digitaalisten ratkaisujen ja rajapintojen hyödyntämistä matkailu- ja liikennöintipalveluissa.
- Hyödyntää alueen digitaalisessa kehittämisessä kansainvälisiä trendejä.
- Auttaa matkailijaa löytämään toiveisiinsa sopivia kohteita ja elämyksiä ja ohjaa matkailuyrittäjien ja liikennöintitarjonnan sivuille.

Lapin matkailun digipalapeli

- **Toteutus**
- 1. Yhteistyö ja verkostoituminen
 - Kehitetään Lappiin yhteistyöverkostoa digitaalisen ja fyysisen saavutettavuuden tueksi
- 2. Palveluketjut
 - Tärkeitä liikenne- ja logistiikkayhteyksiä parannetaan. Palvelu- ja matkaketjut pistetään toimimaan liikenneyhtiöiden ja matkailuyritysten sekä julkisen liikenteen yhteistyöllä. Mobiiliratkaisuilla helpotetaan ketjujen toimintaa.
- 3. Digitaalisen osaamisen monipuolistaminen
 - Digitaalisen ja fyysisen saavutettavuuden ja osaamisen vahvistaminen
 - tehtävä kumpikin yhdessä, koska vain se mahdollistaa saumattoman kokonaisuuden

LAPLAND

Above Ordinary

Yhteistyö ja verkostoituminen

Tavoitteena yhteinen Lapin malli

Lopputulemana Lapin digitaalinen näkyvyys paranee ja kuntien matkailuosaaminen vahvistaa elinkeinon toimintamahdollisuuksia

Osa-alue	Toteutus	Tulos
Kunta- ja alueorganisaatiotaso	Keskustelutilaisuuksia, joissa sovitaan yhteisistä toimintatavoista	Palapelin palat sovittuvat yhteen ja toimii Lappitasolla. Keskinäinen luottamus ja vahva tahto Lapin kehittämiseen mahdollistaa etenemisen.
	Työpajoja, joissa vahvistetaan osaamista niin alueorganisaatioissa kuin kunnissa ja alueet profiloituvat oman näköisiksi.	Lapin digitaalinen näkyvyys paranee ja kuntien matkailuosaaminen vahvistaa elinkeinon toimintamahdollisuuksia
Yrittäjätaso	Verkoston rakentamista keskusteluin ja nykytila-analyysillä	Eri yritysten verkkokauppa/sivustot toimivat mobiilisti yhteen. Muodostuu alihankintaketjuja ym. Yhteistoimintaa. Luottamus vahvistuu
	Työpajoja, seminaareja ja yritysklinikoita	Digiyhteistyö vahvistuu, tuotepakettikokonaisuuksia saapumispisteestä lähtöpisteeseen.
Tiedottaminen	Vaikutetaan alueellisesti, kansallisesti ja EU-tasolla.	Kilpailukykyinen lappilaisen matkailun kansainvälinen markkinointi ja kannattava liiketoiminta



Finnish Lapland
Tourist Board

LAPLAND

Above Ordinary

Palveluketjut

**Matkailijan kotikentältä Lapin erämaahan
VAE:n selvityksen ohjalta saamme hyvän alkutilannekartoituksen
Kansainvälisen liikenteen pullonkaulat
Sisäinen saavutettavuus
Eri liikkumismuodot**

Osa-alue	Toteutus	Tulos
	Testataan jo maailmalla olevia malleja ja sovelluksia. Yksilömatkailun kilpailukyky selvitys	
Matkareittien pilotointi	Mitä on tarjolla nyt ja millaisia investointisuunnitelmia on (VAE-yhteistyö), Puretaan solmukohtia ja pullonkauloja yhteistyöllä mm. työpajoissa ja neuvotteluin	
	Sekä ennen että matkalla, muistelu ja asiakkaan hallinta. Yritysklinikkaa ja työpajoja	Maailmalta alueelle – alueelta kohteeseen ja ohjelmapalvelun, aterian tai majapaikan luo sekä luontoon ja takaisin kohtuullisen helposti myös yksilömatkailijalle.
Matkaketjut ja matkailuyritykset yhteistoimintaan	Liikennekaariajattelu, pohjoismainen yhteistyö raja-alueilla, eri liikkumismuodot	



Finnish Lapland
Tourist Board

LAPLAND

Above Ordinary

Matkailun monipuolisuus ja digitalisointi

Osa-alue	Toteutus	Tulos
Digitaalisen osaamisen vahvistaminen	Työpajoja ja seminaareja.	
	Sisällöntuotannon tekniikka, liikenteen ja matkailutuotteen yhteensovittaminen	Laadukasta matkailun verkkokauppaa, jossa rajapinnat kunnossa
	Asiakkuuden hallinta, Onlinepolku, Tekninen osaaminen	
	Valmismatkalaki, matkapakettidirektiivi	Kansainvälisesti kilpailukykyinen Lappitason matkailumarkkinointi
	Digiosaamistason pilotteina, pakettiin koko matka liikenneyhteyksineen,	
	sekä ryhmä- että yksilömatkoja	



Finnish Lapland
Tourist Board

LAPLAND

Above Ordinary

Tuloksia

- Matkailuyritysten, liikennöitsijöiden ja julkisen sektorin digiyhteistyö on tiivistä, verkostolle on toimintamalli ja jatkuvuus alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.
- Matkailuyritysten ja liikennöitsijöiden palveluketjuja on fyysisesti kehitetty ja ne ovat digitaalisina saatavilla.
- Yritykset tunnistavat digitaalisten ratkaisujen ja rajapintojen mahdollisuudet ja riskit omassa liiketoiminnassaan.
- Toimijoiden hiilijalanjälki on pienentynyt digitaalisuuden myötä.



Finnish Lapland
Tourist Board

LAPLAND

Above Ordinary

Kustannusarvio

Henkilöstökulut	343 880 €
Flat rate (24 %)	82 533 €
Ostopalvelut	360 400 €
Yhteensä	786 813 €

Rahoitus

EAKR	550769 €
Kuntarahoitus	78681€
Muu julkinen rahoitus	70 123€
Yksityinen rahoitus	87 240 €
Yhteensä	786813 €



Finnish Lapland
Tourist Board

LAPLAND

Above Ordinary



Finnish Lapland
Tourist Board

Lisätietoja:

Liisa Mäenpää, toiminnanjohtaja

liisa.maenpaa@lme.fi, 040 8226061

www.lme.fi

Eila Linna, MTI, eila.linna@lapinamk.fi

KIITOS !



Finnish Lapland
Tourist Board