

House of Lapland -kumppanuusohjelmaan osallistuminen

1607/10/2017

Kunnanhallitus § 305

House of Lapland Oy on Lapin kuntien, korkeakoulujen ja Lapin Yrittäjien markkinointi- ja viestintätalo. Yhtiön tehtävänä on huolehtia siitä, että Lappi näkyy, kuuluu ja kiinnostaa matkakohteena, asuinpaikkana, kuvauslokaationa sekä arktisena bisnesympäristönä. Kumppaneilleen House of Lapland tarjoaa kanavat markkinointiin, viestintään ja kiinnostavien kumppanuuksien luomiseen.

Lapin yhteismarkkinointia toteutetaan 2018-2020 elinvoimaohjelman, matkailun kasvuohjelman ja Film Friendly -ohjelman puitteissa.

Elinvoimaohjelman tavoitteena on lisätä maakunnan vetovoimaa osaajien, asukkaiden ja yritysten keskuudessa. Ohjelmassa toteutetaan Lapin yhteistä osaajamarkkinointia, sijoitusmarkkinointia ja vaikuttajaviestintää sekä tarjotaan erityisosaamista Kiinan markkinoilla toimimiseen.

Kumppanialue on mukana strategisessa yhteistyössä Lapin vetovoiman kehittämiseksi yhdessä kansallisten kumppaneiden kanssa. Alue hyötyy kattavasta yhteismarkkinoinnista näkyvyytenä yhteisissä tapahtumissa, digitaalisissa kanavissa ja palveluissa kuten "Löydä paikkasi Lapista ja "Open Arctic". Lisäksi kumppanilla on mahdollisuus hyödyntää kattavasti House of Laplandin mediaviestinnän kanavia ja kumppaneille suunnattuja valmennuksia ja materiaaleja.

Matkailun kasvuohjelman tavoitteena on kaksinkertaistaa Lapin kesämatkailun volyymi vuoteen 2019 mennessä. Ohjelmassa toteutetaan digitaalista markkinointia yhdessä Lapin alueiden, Finavian ja kansainvälisten kumppaneiden kanssa. Kohdemarkkina on globaali. Työtä ohjaa kumppaneista koostuva markkinointiryhmä.

Film Friendly -ohjelman tavoitteena on profiloida Lappi arktisen alueen kiinnostavimpana kuvauslokaationa ja houkuttaa alueelle kansainvälisiä elokuva-, tv- ja mainostuotantoja. Ohjelmassa toteutetaan lokaatiomarkkinointia ja avustetaan Lapissa kuvattavia tuotantoja. Kumppanialue saa näkyvyyttä yhteisissä kanavissa ja palveluissa kuten Lokations-palvelu ja monipuolista tukea tuotantojen kanssa toimimiseen.

Olemalla mukana elinvoima- ja Film Friendly -ohjelmassa kunta mahdollistaa myös alueen yritysten osallistumisen em. ohjelmiin. Ranuan kunnan vuotuinen kustannus elinvoimaohjelman kumppanuudesta on 5.000 euroa/vuosi, matkailun kasvuohjelmasta 3.500 euroa/vuosi ja Film-Friendly -ohjelmasta 2.500 euroa/vuosi.

Hankkeesta on tehty valtiontukiarviointi. Kunnan on valtiontukiviranomaisena huolehdittava EU:n valtiontukea koskevien määräysten ja säännösten noudattamisesta ja sen vuoksi selvitettävä mahdollisen valtiontuen olemassaoloa ja valtiontukisääntelyn soveltamisen edellytyksiä, sekä tarvittaessa ilmoitettava tuesta ennen sen täytäntöönpanoa EU:n komissiolle.

Valtiontukisääntelyn mukaan kielletyksi julkiseksi tueksi ei katsota markkinasijoittajaperiaatteen mukaista rahoitusta. Selvitettäessä markkinasijoittajaperiaatteen noudattamista rahoituksen myöntävää tahoa verrataan hypoteettiseen yksityiseen sijoittajaan ja arvioidaan, tekisikö yksityinen, markkinaehtoisesti toimiva taho sijoituksen tai muun suorituksen samassa tilanteessa. Jos tekisi, ei kyseessä ole kielletty valtiontuki. House of Lapland Oy:n toimintaa rahoittavat kuntien ja kaupunkien lisäksi samanlaisilla ehdoilla myös yksityiset yritykset. Kunnan myöntämä rahoitus on näin ollen markkinasijoittajaperiaatteen mukaista, eikä siten kiellettyä valtiontukea.

Lisäksi kielletyllä valtiontuella tulisi olla vaikutusta jäsenvaltioiden väliseen kauppaan. Tähän liittyy kauppavaikutuskriteerin ja kilpailukriteerin täytyminen. House of Lapland Oy:n toiminta on pitkälti alueellista, eikä sen toiminta vaikuta jäsenvaltioiden väliseen kauppaan.

Edellä esitetyn perusteella EU:n valtiontukisäännöt ja menettelytavat eivät koske rahoituksen myöntämistä House of Lapland Oy:lle eikä rahoituksesta tarvitse tehdä ilmoitusta EU:n komissiolle.

Esityslistan mukana jaetaan House of Lapland ja Lapin yhteismarkkinointi 2018-2020 ja selvitys kilpailuvelvoitteesta-House of Lapland-julkinen yhteenveto.

Päätösehdotus: Kunnanhallitus päättää, että kunta lähtee mukaan House of Laplandin kumppanuushankkeen 2018-2020 elinvoima-, matkailun kasvu- ja Film-Friendly -ohjelmiin. Vuotuinen kunnan kustannusosuus on 11.000 euroa ja se katetaan uusiin kehittämishankkeisiin vartuista määrärahoista.

Päätös: Hyväksyttiin yksimielisesti.

Lisätietoja asiasta antaa:
kunnanjohtaja Sirpa Hakala
puh. 040 539 4293, etunimi.sukunimi@ranua.fi