



Tarkastuslautakunnan arviointikertomus 2016

”Elinkeinotoimi:

Kunta on ryhtynyt toimenpiteisiin elinkeinotoiminnan palveluiden lisäämiseen paikallistasolla.

Kunnan johto on erittäin aktiivisesti panostanut matkailuelinkeinotoiminnan kehittämiseen sekä kunnan ja yrittäjien yhteistoimintaan.

Eläinpuisto on Ranuan kunnan matkailun tärkein vetonaula. Eläinpuiston olemassaoloa tulisi korostaa koko kirkonkylän keskustan opasteissa ja esittelytauluissa. Hillapitäjän ja eläinpuiston informaatio tulisi asettaa nelostien tienvarsille ennen Oulua.

Elinkeinotoimi on panostanut merkittävästi erityisesti matkailuun. Kunnan panostus muuhun elinkeinon kehittämiseen on jäänyt vähäiseksi. Kunnan tulee toimia siten, että kunta olisi houkutteleva yritysypäristö teollisuusyrityksille.”

Kehittämispäällikön kommentit

Eläinpuisto on Ranuan Seudun Matkailu Oy:n omistamaa liiketoimintaa. Yhtiöllä on omat resurssit opasteiden ja esittelytaulujen suunnitteluun ja ylläpitoon. Yhtiöllä on käytössään virallisia mainostauluja mm. E75- ja E4-teiden varsilla. Mainospaikkoja ovat mm. Ii, Pudasjärvi, Simo, Vanntaus ja Rovaniemi sekä Ranua. Sähköisiä mainostauluja on mm. E4-varrella. Tienvarsikyltit ovat luvanvaraista toimintaa, uusille virallisille kylteille on lähes mahdotonta saada lupaa. Ranualla on parhaillaan menossa sähköisten mainoskylttien suunnittelu yhdessä yrittäjäjärjestön kanssa. Kyltit pyritään saamaan käyttöön vuoden 2018 kesällä.

Hillakylän mainoskylttien suunnittelu käynnistettiin 2016. Lupa on saatu kunnan omille maille. Hillatorille saatiin uudet opasteet juhluvuodeksi 2017. Kylteissä edetään sähköisiin mainoskyltteihin kesällä 2018.

Elinkeinotoiminnan tarkastelua Ranualla vuoden 2016 osalta.

Strategiset tavoitteet tarkasteluvuonna olivat; elinvoimainen kunta, elävät kylät. Tehtäväkenttä; monipuoliset maaseudun yritykset, matkailu, bioenergia, kaivosteollisuuteen varautuminen, luonnonvarojen uudet avaukset ja elintarvikejalostus.



Kuva 1. Strategiset tavoitteet 2015-2016



- Ranualla järjestettiin eri toimialojen innovaatiotilaisuuksia elintarvike-, matkailu- ja konealalle. Tilaisuudet kokosivat runsaasti yrittäjiä sekä asiantuntijoita. Tilaisuuksissa oli mahdollisuutta varata yrityskohtaista aikaa mm. rahoitukseen, innovaatioiden tarkasteluun, kehittämisspalveluihin ja liiketoiminnan kehittämiseen. Tilaisuuksissa tavoitettiin kehittämisestä kiinnostuneita yrityksiä sekä yritystoiminnasta kiinnostuneita henkilöitä. Toimenpiteet saatiin liikkeelle useissa eri yrityksissä, lisäksi asiantuntijaverkosto mukaan kehittämistyöhön. Matkailutoimialan kehittämiseen löytyi selvästi eniten kysyntää. Tehtiin päätös matkailukoordinaattorin palkkaamisesta. Kaivosteollisuuden aktivoituminen jää tulevaisuuteen. Biotalous löytyy kiinnostusta energia- ja elintarvikealalla.
- Ranualla perustettiin 19 uutta yritystä, lisäksi selvitettiin useita eri liiketoimintaideoita. Matkailualalle perustettiin kolme yritystä. Moni toimiala on tiiviissä vuorovaikutuksessa matkailun kanssa. Yksi yritysryhmä valmisteltiin, rahoitus saatiin 2017. Voimakas SOTE –uudistus yksityistää palveluita.
- Yritysten kehittämisrahoitukseen haettiin ja saatiin monia onnistuneita ratkaisuja. Innovaatioissa oli aktiivista aikaa. Uusia tavaramerkkejä haettiin 5. Nämä mahdollistavat liiketoiminnan kasvua uudella tavalla.
- Kylillä on aktiivista toimintaa. Hillakoulun toiminta aloitettiin. Hillatori tarjoaa hyvän markkinapaikan.
- Toimittajavierailut ja media mm. Maaseudun Tulevaisuus, Pellervo, Lapin Kansa, Lonely Planet, Korean Air ja Norwegian. Rohkea Ranua –juhlahulkaisu, kotisivujen tekeminen ja hillaautisten toimitus tehtiin omana työnä.
- Ranuan viestintään laadittiin Arktinen Hillakylä Ranua –merkki, josta rekisteröitiin tavaramerkki. Merkillä on haluttu vahvistaa Ranuan mainetta hillapitäjän sekä tarjota elinvoimapaalveluita jatkossa. Merkistä koottiin kilpailutyö kuntamarkkinointiin vuonna 2016. Työ palkittiin pronssilla vuonna 2017 ja työ voitti yleisöäänestyksen.
- Kaavoitusasiat, kasvumahdollisuuksien turvaaminen eri toimialoille. Kolomaa on saatu edustavaan kuntoon teknisen toimen kautta. Kolomaan vapaita tontteja on esittely teollista liiketoimintakasvua hakeville yrityksille, tontteja on myös varattu. Matkailuteollisuuden investointikohteita hekeville organisaatioille on esitelty vapaita tontteja useita kertoja. Rakentaminen on nyt vilkasta.
- Nykyisen elinvoimaohjelman kokoaminen.

Mielestäni työ on rakentanut pohjaa elinvoimaiselle Ranualla. Pohjalle on luontevaa kehittää toimintaa, joka tuo kaivattuja työpaikkoja tasavertaisesti eri toimialoille. Työhön on saatu mukaan sitoutuneet yrittäjät, tuottajat, kylät, kehittäjäverkosto ja media. Kehittämiselle on nyt selvät tavoitteet ja toimivat puitteet, tämän päälle pystytään rakentamaan uutta. Elinvoimaisuus tehdään yhdessä.

