

Visit Ranua – ikkuna Ranuan matkailuun

Tausta

Ranuan Seudun Matkailu Oy (myöhemmin RSM Oy) ja yhtiön omistama eläinpuisto ovat alueen vahva ympärivuotinen matkailuveturi. RSM Oy:n toimintaan on jo nyt verkostoitunut kymmenkunta pienyritystä ja kasvumahdollisuuksia on huomattavasti laajemmalle joukolle. Tämä vaatii erityisen kasvuohjelman rakentamista, johon hankkeella pyritään. On kuitenkin mahdollista, että veturiyrityksen imussa ja siihen kytkettynä myös pienten yritysten liiketoimintamahdollisuudet laajenevat. Matkailualalla toimivien yksittäisten pienten ja mikroyritysten vetovoima ja osaaminen näkyvyyden parantamisessa ei riitä suurilla markkinoilla. Lapissa useat alueet ovat vahvistaneet kilpailukykyään matkailualalla kehittämällä paikallisten yritysten verkostoyhteistyötä ja yhdistämällä alueen matkailutoimijoiden voimat alueen yhteisnäkyvyyden ja brändin vahvistamiseen.

Tavoitteet

Toimivan yhteistyön organisoimiseksi, alueen omaleimaisen matkailubrändin luomiseksi ja markkinoinnin aloittamiseksi tarvitaan koordinoituja toimia. On tärkeää, että toiminnan aloituksessa on erillinen toimintaa koordinoiva taho, eikä käynnistys jää ainoastaan matkailuyritysten oman aktiivisuuden varaan. Visit Ranua -hankkeen tavoitteena on tukea alueen matkailutoimialan kasvua, sekä kehittää alueen matkailuyrityksille kilpailukykyinen yhteistoiminnan malli. Alueen matkailutoimialan kasvun kehittämistavoitteena on lisätä matkailutuloa alueelle, pidentää kävijöiden viipymää ja parantaa yritysten kannattavuutta ja liikevaihtoa. Tavoitteena on harvaan asutulla maaseudulla elinvoimaisuuden vahvistaminen matkailuelinkeinon ja siihen liittyvien elinkeinojen kannattavan yritystoiminnan avulla. Kannattavaan yritystoimintaan päästään rakentamalla avoin yhteistyön toimintamalli.

Yhteistoiminnan kehittämisessä tavoitteena on Visit Ranua -toiminnan avulla muodostaa sellainen yhteistyömalli yritysten ja toimijoiden välille, joka edistää edelleen alueen näkyvyyttä ja tunnettua sekä matkailupalveluiden ja tuotteiden kysyntää. Lisäksi tavoitteena on pienten yritysten asiakasmäärän kasvattaminen ja kannattavuuden parantaminen. Visit Ranua -yhteistyö mahdollistaa yritysten ja toimijoiden yhteiset palvelu- ja tuotekokonaisuudet, jotka vastaavat asiakkaiden kysyntään. Visit Ranua -hankkeessa sovitaan toimijoiden ja yritysten kesken niitä pelisäännöistä, joita yhteistyö ja palveluiden laatu edellyttävät. Visit Ranua yhteistyöhön kytketään myös muut kuin varsinaiset matkailuyritykset eli myös kaikki ne liitännäiselinkeinot, jotka tuottavat palveluita matkailijoille. Hankkeen aikana valmistellaan ja käynnistetään matkailuneuvonta, joka kokoaa yhteen alueen tuotteet ja palvelut, ja tarjoaa niistä keskitetysti tietoa matkailijoille.

Hankkeen toimenpiteet:

1. Yhteistyö
 - a. Organisoidaan alueen yritysten välinen yhteistyöverkosto; esim. RSM Oy, Rovaniemi, Syöte, Oulu, Kuusamo, Posio, Kemi sekä suoteema
 - b. Vakiinnutetaan yritysten välille verkostomainen toimintatapa ja
 - c. Kehitetään yritysten verkostossa toimimisen ja verkostonsa johtamisen taitoja yrityslähtöisesti
 - d. Sovitaan verkoston toimijoiden pelisäännöistä, toimintatavoista sekä organisoitumisen muodosta.
 - e. Sovitaan verkoston viestinnästä ja avoimen, osallistavan työskentelyn menetelmistä
2. Osaamisen tunnistaminen ja vahvistaminen
 - a. Tunnistetaan alueelliset vahvuudet ja erottuvuustekijät
 - b. Vahvistetaan osaamista vahvuuksien hyödyntämisessä ympärivuotisesti.

- c. Tunnistetaan osaamisen tarpeet. Tunnistamisessa hyödynnetään Pohjoisen polut kasvuun –hankkeessa tunnistettuja osaamiskapeikkoja. Osaamiskapeikkoja katetaan yritysyhmittä järjestetyissä työpajoissa (esim. Some, digitaalisuus, markkinointi jne.)
3. Näkyvyys/markkinointi (digitaalisuus):
 - a. Suunnitellaan ratkaisut alueen ja sen osaamisen näkyvyyden lisäämiseen,
 - b. Vahvistetaan alueen brändiä huomioimalla se näkyvyyden suunnittelussa
 - c. Otetaan käyttöön digitaaliset markkinointityökalut
 - d. Huomioidaan näkyvyyden ja markkinoinnin kehittämisessä alueen ominaispiirteet ja vahvuudet sekä Ranuan elinkeino-ohjelman ja matkailun masterplanin linjaukset.
4. Matkailuneuvonta
 - a. Suunnitellaan matkailuneuvonnan tehtävät ja rooli matkailun kehittämisessä, sekä toiminnan organisointi
 - b. Tuotetaan markkinointimateriaalit ym. aineisto
 - c. Käynnistetään matkailuneuvonnan toiminta
 - d. Varmistetaan toiminnan pysyvyys hankkeen jälkeen

Hankkeen tulokset:

1. Ranuan oma, yhteinen matkailuidentiteetti ja brändi on vahvistunut
2. Paikallisen osaamisen, resurssien ja erityispiirteiden hyödyntäminen yhdessä matkailun kehittämisessä on vahvistunut
3. Yritysten, erityisesti pienten yritysten, liikevaihto on lähtenyt kasvuun ja kannattavuus parantunut
4. Paikallisten yritysten ja toimijoiden välinen yhteistyö on tiivistynyt, yhteisiä asiakaslähtöisiä palvelukokonaisuuksia on suunniteltu ja ne ovat asiakkaiden saatavilla
5. Toimijat ovat sitoutuneet yhteistyöhön, ja toiminnan jatkuvuus on varmistettu.
6. Nykyaikaiset kanavat – erityisesti digitaaliset – ovat käytössä näkyvyyden lisäämisessä sekä alueen ja sen yritysten markkinointiin.
7. On luotu yhteismarkkinointi ja laaja näkyvyys erityisesti digitaalisia kanavia hyödyntäen.
8. On luotu Visit Ranua -organisaatio ja toimintamalli, joka suorittaa alueen koko matkailuelinkeinon edunvalvontaa, kerää ja ylläpitää tunnuslukuja elinkeinosta palvelen yrityksiä sekä koordinoi ja kehittää yhteismarkkinointia,
9. Visit Ranua toimii yhteisesti määriteltyjen periaatteiden mukaan ja sen toiminnan jatkuvuus on varmistettu myös hankkeen jälkeen.
10. Matkailuneuvonta on toiminnassa ja sen toiminnan jatkuvuus on varmistettu hankkeen jälkeen

Hanke toteutetaan Lapin ammattikorkeakoulun matkailupalveluiden osaamisalan (MTI) ja Ranuan Matkailuyhdistys ry:n toimesta. Hankkeen muina toimijoina ovat Ranuan kunnan alueen eri toimijat. Hankkeen toteutusaika on 1.8.2018-31.12.2020. Hankkeen kokonaisbudjetti on 370 163 euroa. Hankkeelle haetaan rahoitus Euroopan aluekehitysrahastosta (EAKR) / Lapin liitto. Visit Ranua -hanke toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Matkailualueen kohdekokemuksen kehittämismalli -hankkeen kanssa, jossa Ranua on mukana yhtenä kohdealueena.

Palkkabudjetti Lapin AMK	2018		2019		2020		Yhteensä
projektipäällikkö	1	5 350	2	10 700	2	10 700	26 750
projektisuunnittelija	4	17 120	7	29 960	7	29 960	77 040
asiantuntijat MTI	1	6 802	3	20 406	3	6 802	34 010
hankesihteeri	1	3 820	1	3 820	1	3 820	11 460
viestintä			1	3 804	1	3 804	7 608
Yhteensä	7	33 092	14	68 690	14	55 086	156 868

Flat rate 24%		7 942		16 486		13 221	37 648
Ostopalvelut		1 000		10 000		10 000	21 000
Yhteensä		42 034		95 176		78 307	215 516

Palkkabudjetti Ranua							
koordinaattori	3	13 500	6	27 000	6	27 000	67 500
matkailuneuvoja			6	20 700	6	20 700	41 400
hankesihteeri	1	3 820	1	3 820	1	3 820	11 460
Yhteensä		17 320		51 520		51 520	120 360
Muut kustannukset (tila- vuokrat)		1 200		2 100		2 100	5 400

Flat rate 24%		4 157		12 365		12 365	28 886
Yhteensä		22 677		65 985		65 985	154 646

Kaikki kustannukset yhteensä		64 711		161 160		144 291	370 163
-------------------------------------	--	---------------	--	----------------	--	----------------	----------------

EU-rahoitus 75 %		48 533		120 870		108 219	277 622
Muu julkinen rahoitus 12 % (oro)		7 506		18 695		16 738	42 939
Kuntarahoitus 8 % (oro)		5 436		13 537		12 120	31 094
Yksityinen rahoitus 5 % (oro)		3 236		8 058		7 215	18 508
Rahoitus yhteensä		64 711		161 160		144 291	370 163

Ranualta omarahoitusta maksavat Ranuan Matkailuyhdistys ry, Ranuan Seudun Matkailu Oy, Ranuan yrittäjät ry sekä Ranuan kunta.

Lapin ammattikorkeakoulu vastaa oman osuutensa omarahoitusosuudesta.