

## Visit Ranua -hankkeeseen osallistuminen

1698/10/2018

Kunnanhallitus § 25

Ranuan Seudun Matkailu Oy ja yhtiön omistama eläinpuisto ovat vahva alueen matkailun ympärivuotinen veturi. Ranuan Seudun Matkailu Oy:n toimintaan on jo nyt verkostoitunut kymmenkunta pienyritystä ja kasvumahdollisuuksia on huomattavasti laajemmallekin joukolle. Tämä vaatii erityisen kasvuohjelman rakentamista, johon Visit Ranua -hankkeella pyritään. On kuitenkin mahdollista, että veturiyrityksen imussa ja siihen kytkettynä myös pienten yritysten liiketoimintamahdollisuudet laajenevat. Matkailualalla toimivien yksittäisten pienten ja mikroyritysten vetovoima ja osaaminen näkyvyyden parantamisessa ei riitä suurilla markkinoilla. Lapissa useat alueet ovat vahvistaneet kilpailukykyään matkailualalla kehittämällä paikallisten yritysten verkostoyhteistyötä ja yhdistämällä alueen matkailutoimijoiden voimat alueen yhteisnäkyvyyden ja brändin vahvistamiseen.

Visit Ranua -hankkeen tavoitteena on tukea alueen matkailutoimialan kasvua, sekä kehittää alueen matkailuyrityksille kilpailukykyisen yhteistoiminnan malli. Alueen matkailutoimialan kasvun kehittämistavoitteena on lisätä matkailutuloa alueelle, pidentää kävijöiden viipymää ja parantaa yritysten kannattavuutta ja liikevaihtoa. Tavoitteena on harvaan asutulla maaseudulla elinvoimaisuuden vahvistaminen matkailuelinkeinon ja siihen liittyvien elinkeinojen kannattavan yritystoiminnan avulla. Kannattavaan yritystoimintaan päästään rakentamalla avoin yhteistyön toimintamalli.

Visit Ranua -hankkeen toteutusaika on 1.8.2018-31.12.2020. Hankkeen kokonaisbudjetti on 370.163 euroa. Hankkeelle haetaan rahoitus Euroopan aluekehitysrahastosta (EAKR)/Lapin liitto. Visit Ranua -hanke toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Matkailualueen kohdekokemuksen kehittämismalli -hankkeen kanssa, jossa Ranua on mukana yhtenä kohdealueena.

Kunta osallistuu rahoitukseen (kuntarahoituksen osuus) 8 %:lla hankkeen kokonaisbudjetista eli 31.094 eurolla koko hankeajalta. Kunnan osallistuminen tapahtuu siten, että matkailukoordinaattorin työpanoksesta enintään 25 % kohdennetaan hankkeelle. Hankkeeseen mukaanlähteminen edellyttää, että matkailukoordinaattorin kuntaan jäävää työpanosta kohdennetaan riittävästi matkailuyritysten yritysneuvontatehtäviin ja -palveluihin, jolloin pystytään turvaamaan matkailuyritysten yritysneuvontapalveluiden kattavuus.

Kehittämispäällikkö Riikka Tuomivaara esittää lausuntonaan seuraavaa: Visit Ranua -hanke on alueen ikkuna maailmalle ja ponnahduslauta pienille matkailuyrittäjille ja toimijoille liiketoiminnan kasvattamisessa. Hanke on elinvoima-ohjelman mukainen ja se tukee alueen kehittymistä arktisena matkailu- ja

lomakohteena. Kasvu mahdollistuu matkailuveturi Ranuan Seudun Matkailu Oy:n sekä lähialueiden kuten Rovaniemen, Syötteen, Kemin, Kuusamon, Posion ja Oulun matkailuverkostojen kanssa tehtävällä yhteistyöllä.

Esityslistan mukana jaetaan Visit Ranua -ikkuna Ranuan matkailuun hankkeen hankesuunnitelman yhteenveto.

**Päätösehdotus:** Kunnanhallitus päättää siirtää asian käsittelyn seuraavaan kokoukseen.

**Päätös:** Hyväksyttiin yksimielisesti.

Lisätietoja asiasta antaa:  
kunnanjohtaja Sirpa Hakala  
puh. 040 539 4293, etunimi.sukunimi@ranua.fi