

## Viestintäsuunnitelman hyväksyminen

2047/10.101/2019

Kunnanhallitus 03.06.2019 § 138

Viestintäsuunnitelma 2019 - 2022 *Viestivä Ranua - Arktinen kunta innostaa uuteen* toimii koko kunnan viestinnän ja sen kehittämisen työkaluna. Viestintäsuunnitelma tukee yhtenäistä ja selkeää tiedottamista sekä auttaa viestinnän käytännön töiden suunnittelussa ja tekemisessä. Viestintäsuunnitelma myös ohjaa eri viestintäkanavien käyttöön sekä auttaa tunnistamaan viestinnän kohderyhmiä.

Kunnan viestinnän perustana ovat lainsäädäntö, ohjeet ja suositukset. Kuntalain (29 §) mukaan:

"Kunnan toiminnasta on tiedotettava asukkaille, palvelujen käyttäjille, järjestöille ja muille yhteisöille. Kunnan tulee antaa riittävästi tietoja kunnan järjestämistä palveluista, taloudesta, kunnassa valmistelussa olevista asioista, niitä koskevista suunnitelmista, asioiden käsittelystä, tehdyistä päätöksistä ja päätösten vaikutuksista. Kunnan on tiedotettava, millä tavoin päätösten valmisteluun voi osallistua ja vaikuttaa. Kunnan on huolehdittava, että toimielinten käsittelyyn tulevien asioiden valmistelusta annetaan esityslistan valmistuttua yleisen tiedonsaannin kannalta tarpeellisia tietoja yleisessä tietoverkossa. Kunnan on verkkoviestinnässä huolehdittava, että salassa pidettäviä tietoja ei viedä yleiseen tietoverkkoon ja että yksityisyyden suoja henkilötietojen käsittelyssä toteutuu. Viestinnässä on käytettävä selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otettava huomioon kunnan eri asukasryhmien tarpeet."

Lisäksi 1.4.2019 voimaan astunut saavutettavuusdirektiivi ja laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta (306/2019) ohjaa kunnan digitaalisten palvelujen kehittämistä ja päivittämistä saavutettavuusvaatimusten mukaiseksi.

Kunnan viestinnässä toteutetaan kunnan strategiaa, huolehditaan kriisiviestinnästä, toimialojen viestinnästä sekä kunnan markkinoinnista. Viestintäpäällikkö tukee koko organisaation viestinnän kehitystä muun muassa työpajojen ja koulutusten sekä opastuksen avulla.

Viestintää toteutetaan kuntastrategiassa esitettyjen arvojen mukaan, rohkeasti, kestävästi ja palvelualltiisti, yhteisöllisyyttä ja oikeudenmukaisuutta korostaen. Viestintäkanavina käytetään kunnan kotisivua, ohjelmistoja, tapaamisia ja työpajoja, sähköpostia, puhelinta (puhelut, tekstiviestit, pikaviestit), tiedotteita sekä sosiaalista mediaa, blogia ja muita verkkopalveluita.

Esityslistan mukana jaetaan *Viestivä Ranua - Arktinen kunta innostaa uuteen* Viestintäsuunnitelma 2019 - 2022.

**Päätösehdotus:** Kunnanhallitus esittää valtuustolle viestintäsuunnitelman 2019 - 2022 hyväksymistä. Samalla kunnanhallitus saattaa valtuuston tiedoksi, että brändäys- ja markkinointisuunnitelman valmistelu käynnistetään.

**Päätös:** Hyväksyttiin yksimielisesti.

Lisätietoja asiasta antaa:  
matkailu- ja viestintäpäällikkö Salla-Mari Koistinen  
puh. 040 091 0177, etunimi.sukunimi@ranua.fi