

KEHITTYVÄ RANUA

Arktinen kunta innostaa uuteen

Ranuan kunnan
elinkeino-ohjelma 2019-2022



**Rohkea
Ranua**



Tämä elinkeino-ohjelma on valmisteltu tiiviissä yhteistyössä alueen yrittäjien, yhteistyökumppaneiden ja luottamushenkilöiden kanssa. Kiitos kaikille valmisteluun osallistuneille!

SISÄLLYS

| | sivu |
|---|------|
| 1. Elinkeino-ohjelman tausta | 3 |
| 2. Elinkeino-ohjelman tavoitteet | 4 |
| 3. Elinkeino-ohjelman kehittämisen painopisteet ja mittarit 2019-2022 | 7 |
| 4. Kumppanuusverkoston muodostamat kärkihankkeet | 9 |
| . | |
| . | |
| . | |
| <i>Business Ranua tiimin esittely</i> | 10 |

Haastetaan toisiamme "Mitä uutta?" -ajatteluun, tartutaan ja innostutaan maailman ja toimintaympäristön muutoksista. Kuunnellaan, keskustellaan ja heittäytyään uusiin ideoihin - yhdessä.



@businessranua



@BusinessRanua

Osallistu keskusteluun:

#businessranua

Ranuan kunnan elinkeino-ohjelma 2019-2022

1. Elinkeino-ohjelman tausta

Ranuan kunnan elinkeinojen kehittäminen perustuu valtuuston 19.11.2018 § 33 vahvistamaan Rohkea Ranua Arktinen kunta innostaa uuteen kuntastrategiaan 2019-2030.

Ranua yritysypäristönä:

- 300 kaupan, palvelujen, teollisuuden ja matkailun aloilla toimivaa yritystä
- 50 lypsy- ja lihakarjatilaa
- 20 porotaloustilaa
- 60 kasvinviljelytilaa



Ranua toiminympäristönä:

- osaavat yrittäjät
- omia kilpailukykytekijöitä
- älykäs maaseutu
- kasvuhakuinen kunta
- osa arktista Lappia



Kunnan elinkeinojen ja elinvoiman kehittämisestä vastaa kunnanhallitus ja kehittämistyötä johtaa kunnanjohtaja. Kunnanjohtajan tukena toimii elinkeinotiimi. Kunnan elinkeinopalvelut toimivat Business Ranuan ja matkailupalvelut Visit Ranuan brändien alla.

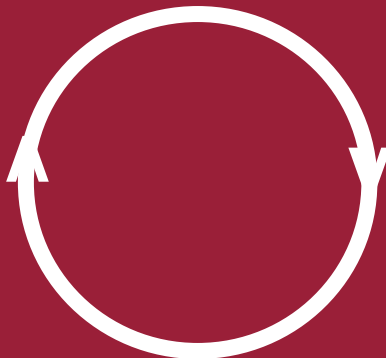




Kehittämistyössä hyödynnetään laajasti verkostoja; rahoittajat, tutkimus- ja oppilaitokset, kunnan tytäryhtiöt ja muut sidosryhmät.

Elinkeino-ohjelma valmistelussa on hyödynnetty selvityksiä, mm. kuntalaiskyselyä, osaamisen kehittämiselvitystä ja kuntastrategiatyöpajoissa nousseita esityksiä sekä aiempaa elinkeino-ohjelmaa. Elinkeino-ohjelman toteuttamista ja elinkeinojen vuorovaikutteista kehittämistä tuetaan valtuuston vahvistamalla viestintäsuunnitelmalla.

Kevät:
- tavoitteiden seuranta
tilinpäätöksen yhteydessä



Syksy:
- päivitys talousarvion ja
-suunnitelman laatimisen
yhteydessä



2. Elinkeino-ohjelman tavoitteet

Kuntastrategian päämäärät ja lähtökohdat elinkeino-ohjelmalle

Kasvuhakuinen kunta

- ✓ Asetetaan rohkeat kasvutavoitteet yrittäjyyteen ja työpaikkoihin sekä vakinaiseen että vapaa-ajan asumiseen.
- ✓ Omistaja- ja henkilöstöpolitiikkaa tehdään määrätietoisesti kestäväää kuntataloutta rakentaen.
- ✓ Hyödynnetään kunnan hyvää sijaintia, kehityskäytäviä ja mainearvoa ja kerrotaan siitä ulospäin.

Hyvinvoiva kuntalainen

- ✓ Hyödynnetään arktista, paikallista luontoa, harrastusympäristöjä ja yhteisöllisyyttä hyvinvoinnin ja terveyden edistämässä.
- ✓ Kehitetään lähi- ja digipalvelujen joustavaa saatavuutta, millä tuetaan valinnanvapautta.
- ✓ Ollaan avoimia sekä dialogisia ja rakennetaan yhdessä kuntalaisten osallistumis- ja vuorovaikuttamismahdollisuuksia.

Elinvoimainen ja kansainvälistyvä yritystoiminta

- ✓ Erotutaan kaupan, palvelun, teollisuuden, matkailun ja lähituotannon tarjonnassa rohkeasti niillä vahvuuksilla, mitä jo on ja hyödynnetään logistiset yhteydet maailmalle.
- ✓ Tutkitaan, verkostoidutaan ja kasvetaan luonnon raaka-aineita innovativaksi osaajaksi.
- ✓ Kehitytään brändiosajina, ylläpitäjinä ja edistäjinä, tavoitellaan kasvua ja kansainvälistymistä.

Elinkeino-ohjelma avaa kuntastrategiassa asetettuja pitkän aikavälin kasvutavoitteita. Ranuan kunnan hyvä sijainti Lapin ja Pohjois-Pohjanmaan kasvukeskusten risteyksessä edesauttaa elinkeino-ohjelman tavoitteiden saavuttamista. Kärkitavoitteina vuosille 2019-2022 ovat

1. Uusien yritysten, omistajanvaihdosten, investointien ja työpaikkojen saaminen alueelle sekä yritysraenteen monipuolistaminen.

2. Olemassa olevien yritysten haastaminen ja innostaminen toiminnan vakiinnuttamiseen, kasvuun, kehittymiseen ja kansainvälistymiseen.

3. Jalostusarvon nostaminen innovaatioita ja tavaramerkkejä hyödyntäen.

Vuonna 2022
Ranualla on 3900
asukasta.

Vuonna 2022
Ranualla on 310
yrittystä.

Vuonna 2022
Ranualla on 127
toimintansa
vakiinnuttanutta
tilaa.

Vuonna 2022
työllisyysaste
Ranualla on
vähintään 64 %.

Kuntastrategiassa vuoteen 2030 määritellyn tahtotilan saavuttamiseksi elinkeino-ohjelmavuosien tavoitteet ja mittarit jaetaan nelivuotiskausittain seuraavasti:

| | Lähtötilanne | Vuodet 2019-2022 | Vuodet 2023-2026 | Vuodet 2027-2030 | Tahtotila 2030 |
|--|---|--|---|---|--|
| <i>Asukasmäärä</i> | 3850 | 3900 | 3950 | 4000 | 4000 |
| <i>Yritysten määrä</i> | 300 | 310 | 325 | 350 | 350 |
| <i>Tuen piirissä olevat tilat</i> | 125 | 120 | 115 | 110 | 110, tilakoot kasvavat ja tuotannot erikoistuvat, jalostustoiminta lisääntyy |
| <i>Vapaa-ajan asunnot</i> | 1600 | 1650 | 1700 | 1800 | 1800 |
| <i>Työllisyysaste</i> | 62 | 64 | 66 | 68 | Vähintään 68 % |
| <i>Rakentamisen kaavat</i> | Rakentaminen kiinnostaa. Kaavoittamattomat järvialueet tarvitsevat kaavoitusta ja vanhat kaavat päivitystä nykyajan tarpeisiin. | Saariharju, Impiö, Penämö sekä Simojärven eteläinen alue | Piittisjärven alue, sekä Simojärven pohjoinen järvialue | Simojoen kaavan tarkistaminen | Rakentaminen on lisännyt kylien elinvoimaa. Kaavoituksella on saatu tilaa asua ja elää. |
| <i>Jalostusaste, paikallistuotanto ja omavaraisuus</i> | Vähäinen jalostusaste. Paikallistuotteiden suuri tarve. Omavaraisuuden vähäys tunnistettu. | Aktivointi, asiakkuudet, tuotekehitys, testaukset | Suunnitelmat ja investoinnit, työllistävyys | Jatkuvan kehittämisen vaihe, uusia jalostajia | 50 yritystä nostaa jalostusastetta 20 yritystä lisää paikallistuotantoa 40 yritystä lisää omavaraisuutta |
| <i>Hiilidioksidipäästöt ja energiatehokkuus</i> | Kiertotalouden ja energiatehokkuuden mahdollisuudet | Suunnitelmat ja investoinnit | Rakentaminen ja käyttöönotto | Hiili neutraali kunta | Ranualla on hyvä maine puhtaana kuntana. |

2023

2027

2030

3. Elinkeino-ohjelman kehittämisen painopisteet ja mittarit 2019-2022



Mittarit

Kanavien vaikuttavuus sitoutumisen määrillä

Brändikäsikirjan latauskerrat

Brändisisältöjä käyttävien yritysten määrä

Brändin tunnettuuden selvitys

10 uutta yritystä

Yrityskäynnit / v

50 uutta asukasta

50 uutta vapaa-ajan asuntoa

Uutiskirje / v

Yrityskäynnit ja erilaiset tilaisuudet / v

Arktisen maaseudun erikoistumisen aste Ranualla -selvitys

Vainun tunnusluvut alueen yritysten tilasta

Työllisyysaste

Taloustutkimus valtuustokausittain

Valtuustomatka vuodelle 2020

Menestys yritysystävällinen kunta -mittauksissa





4. Kumppanuusverkoston kärkihankkeet

- REDU täsmäkoulutus
- VÄPPI – Vähähiilinen Lappi
- Ranuajärven vesistöhanke
- Kylien elinvoimaisuuden, toimenpiteiden ja palveluiden esiselvityshanke
- Turpeen jalostusmahdollisuuksien esiselvitys
- Vientimarkkinat, messut
- VESKU
- Sodankylän malli lähiruoasta
- Tiehankkeet / Infra 2020
- Digihanke / yliopisto
- Kasvukeskusten teollisuushankkeet
- Osajia alueelle



Business Ranua



kehittämispäällikkö

Riikka Tuomivaara

puh. 040 6623700

Yritysten kehittämisspalvelut, osaava työvoima



matkailu- ja viestintäpäällikkö

Salla-Mari Koistinen

puh. 040 910177

Matkailun toimiala, yritysten kehittäminen, viestintä



yhteyspäällikkö

Katja Lindholm

puh. 040 6643113

Yritysten kasvu- ja kansainvälistyminen, sijoittumispalvelut, osaava työvoima

www.ranua.fi/businessranua



@businessranua



@BusinessRanua



etunimi.sukunimi@ranua.fi



Business Ranua ja Visit Ranua palvelevat osoitteessa Keskustie 30 ajanvarauksella. Maanantaisin palvelu ilman ajanvarausta klo 10-16. (Elinkeinotiimin oma kokousvaraus 8.00-9.30.) Varaa aika suoraan tiimin jäseneltä etunimi.sukunimi@ranua.fi tai puhelimitse.

Osallistu keskusteluun:

#businessranua

10

