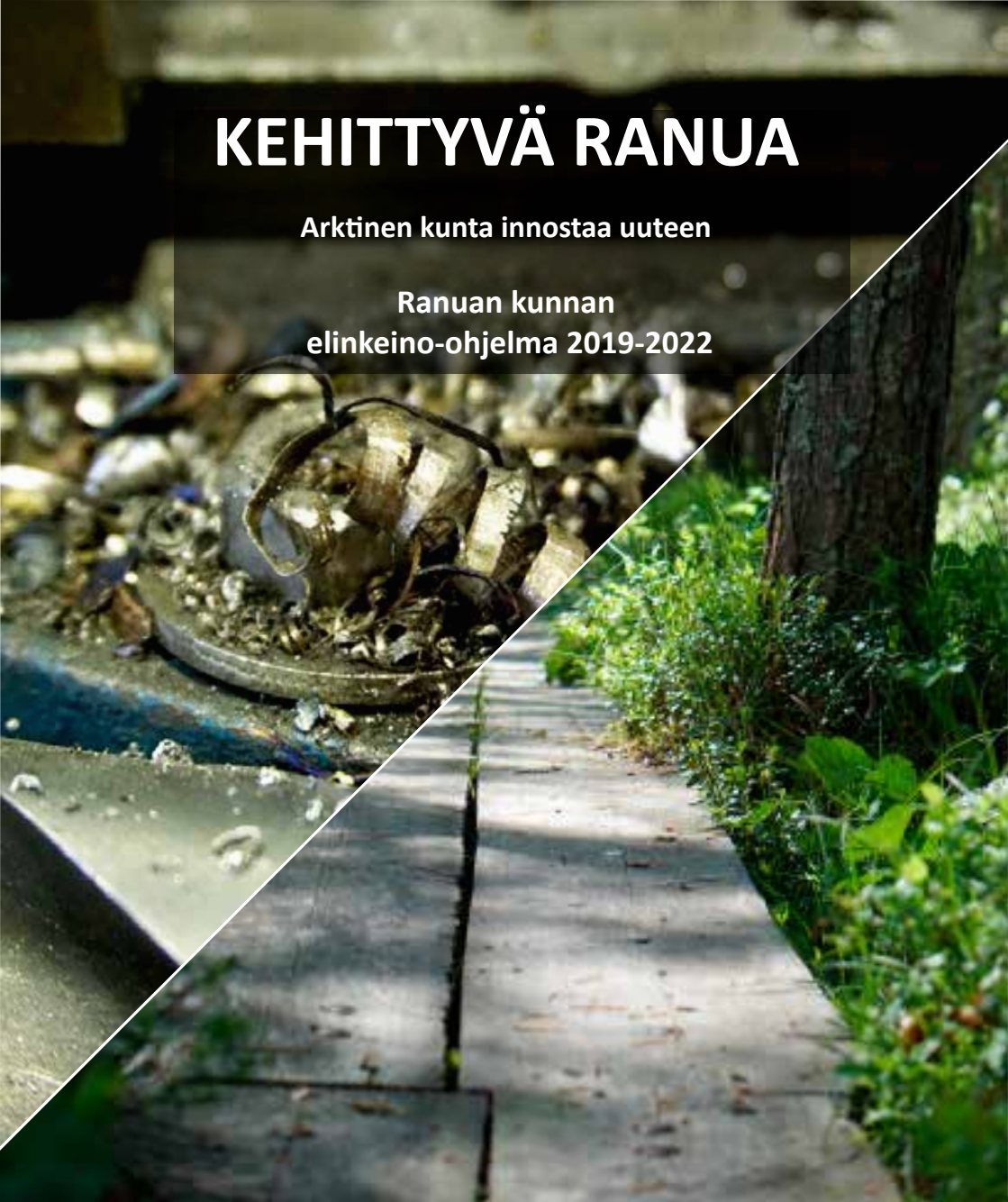


# KEHITTYVÄ RANUA

Arktinen kunta innostaa uuteen

Ranuan kunnan  
elinkeino-ohjelma 2019-2022



**Rohkea  
Ranua**



Tämä elinkeino-ohjelma on valmisteltu tiiviissä yhteistyössä alueen yrittäjien, yhteistyökumppaneiden ja luottamushenkilöiden kanssa. Kiitos kaikille valmisteluun osallistuneille!

# SISÄLLYS

	sivu
1. Elinkeino-ohjelman tausta	3
2. Elinkeino-ohjelman tavoitteet	4
3. Elinkeino-ohjelman kehittämisen painopisteet ja mittarit 2019-2022	7
4. Kumppanuusverkoston muodostamat kärkihankkeet	9
.	
.	
.	
<i>Business Ranua tiimin esittely</i>	10

*Haastetaan toisiamme "Mitä uutta?" -ajatteluun, tartutaan ja innostutaan maailman ja toimintaympäristön muutoksista. Kuunnellaan, keskustellaan ja heittäydytään uusiin ideoihin - yhdessä.*



@businessranua



@BusinessRanua

Osallistu keskusteluun:

#businessranua

Ranuan kunnan elinkeino-ohjelma 2019-2022

# 1. Elinkeino-ohjelman tausta

Ranuan kunnan elinkeinojen kehittäminen perustuu valtuuston 19.11.2018 § 33 vahvistamaan Rohkea Ranua Arktinen kunta innostaa uuteen kuntastrategiaan 2019-2030.

## Ranua yritysypärästönä:

- 300 kaupan, palvelujen, teollisuuden ja matkailun aloilla toimivaa yritystä
- 50 lypsy- ja lihakarjatilaa
- 20 porotaloustilaa
- 60 kasvinviljelytilaa



## Ranua toiminympärästönä:

- osaavat yrittäjät
- omia kilpailukykytekijöitä
- älykäs maaseutu
- kasvuhakuinen kunta
- osa arktista Lappia



Kunnan elinkeinojen ja elinvoiman kehittämisestä vastaa kunnanhallitus ja kehittämistyötä johtaa kunnanjohtaja. Kunnanjohtajan tukena toimii elinkeinotiimi. Kunnan elinkeinopalvelut toimivat Business Ranuan ja matkailupalvelut Visit Ranuan brändien alla.



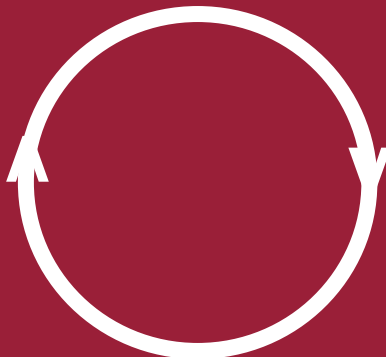




Kehittämistyössä hyödynnetään laajasti verkostoja; rahoittajat, tutkimus- ja oppilaitokset, kunnan tytäryhtiöt ja muut sidosryhmät.

Elinkeino-ohjelma valmistelussa on hyödynnetty selvityksiä, mm. kuntalais-kyselyä, osaamisen kehittämisselvitystä ja kuntastrategiatyöpajoissa nousseita esityksiä sekä aiempaa elinkeino-ohjelmaa. Elinkeino-ohjelman toteuttamista ja elinkeinojen vuorovaikutteista kehittämistä tuetaan valtuuston vahvistamalla viestintäsuunnitelmalla.

Kevät:  
- tavoitteiden seuranta  
tilinpäätöksen yhteydessä



Syksy:  
- päivitys talousarvion ja  
-suunnitelman laatimisen  
yhteydessä



## 2. Elinkeino-ohjelman tavoitteet

Kuntastrategian päämäärät ja lähtökohdat elinkeino-ohjelmalle

Kasvuhakuinen kunta

- ✓ Asetetaan rohkeat kasvutavoitteet yrittäjyyteen ja työpaikkoihin sekä vakinaiseen että vapaa-ajan asumiseen.
- ✓ Omistaja- ja henkilöstöpolitiikkaa tehdään määrätietoisesti kestäväää kuntataloutta rakentaen.
- ✓ Hyödynnetään kunnan hyvää sijaintia, kehityskäytäviä ja mainearvoa ja kerrotaan siitä ulospäin.

Hyvinvoiva kuntalainen

- ✓ Hyödynnetään arktista, paikallista luontoa, harrastusympäristöjä ja yhteisöllisyyttä hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseksi.
- ✓ Kehitetään lähi- ja digipalvelujen joustavaa saatavuutta, millä tuetaan valinnanvapautta.
- ✓ Ollaan avoimia sekä dialogisia ja rakennetaan yhdessä kuntalaisten osallistumis- ja vuorovaikuttamismahdollisuuksia.

Elinvoimainen ja kansainvälistyvä yritystoiminta

- ✓ Erotutaan kaupan, palvelun, teollisuuden, matkailun ja lähituotannon tarjonnassa rohkeasti niillä vahvuuksilla, mitä jo on ja hyödynnetään logistiset yhteydet maailmalle.
- ✓ Tutkitaan, verkostoidutaan ja kasvetaan luonnon raaka-aineita innovativaksi osaajaksi.
- ✓ Kehitytään brändiosaajina, ylläpitäjinä ja edistäjinä, tavoitellaan kasvua ja kansainvälistymistä.

Elinkeino-ohjelma avaa kuntastrategiassa asetettuja pitkän aikavälin kasvutavoitteita. Ranuan kunnan hyvä sijainti Lapin ja Pohjois-Pohjanmaan kasvukeskusten risteyksessä edesauttaa elinkeino-ohjelman tavoitteiden saavuttamista. Kärkitavoitteina vuosille 2019-2022 ovat

**1. Uusien yritysten, omistajanvaihdosten, investointien ja työpaikkojen saaminen alueelle sekä yritysraakenteen monipuolistaminen.**

**2. Olemassa olevien yritysten haastaminen ja innostaminen toiminnan vakiinnuttamiseen, kasvuun, kehittymiseen ja kansainvälistymiseen.**

**3. Jalostusarvon nostaminen innovaatioita ja tavaramerkkejä hyödyntäen.**

Vuonna 2022  
Ranualla on 3900  
asukasta.

Vuonna 2022  
Ranualla on 310  
yrittystä.

Vuonna 2022  
Ranualla on 127  
toimintansa  
vakiinnuttanutta  
tilaa.

Vuonna 2022  
työllisyysaste  
Ranualla on  
vähintään 64 %.

Kuntastrategiassa vuoteen 2030 määritellyn tahtotilan saavuttamiseksi elinkeino-ohjelmavuosien tavoitteet ja mittarit jaetaan nelivuotiskausittain seuraavasti:

	Lähtötilanne	Vuodet 2019-2022	Vuodet 2023-2026	Vuodet 2027-2030	Tahtotila 2030
<i>Asukasmäärä</i>	3850	3900	3950	4000	4000
<i>Yritysten määrä</i>	300	310	325	350	350
<i>Tuen piirissä olevat tilat</i>	125	120	115	110	110, tilakoot kasvavat ja tuotannot erikoistuvat, jalostustoiminta lisääntyy
<i>Vapaa-ajan asunnot</i>	1600	1650	1700	1800	1800
<i>Työllisyysaste</i>	62	64	66	68	Vähintään 68 %
<i>Rakentamisen kaavat</i>	Rakentaminen kiinnostaa. Kaavoittamattomat järvialueet tarvitsevat kaavoitusta ja vanhat kaavat päivitystä nykyajan tarpeisiin.	Saariharju, Impiö, Penämö sekä Simojärven eteläinen alue	Piittisjärven alue, sekä Simojärven pohjoinen järvialue	Simojoen kaavan tarkistaminen	Rakentaminen on lisännyt kylien elinvoimaa. Kaavoituksella on saatu tilaa asua ja elää.
<i>Jalostusaste, paikallistuotanto ja omavaraisuus</i>	Vähäinen jalostusaste. Paikallistuotteiden suuri tarve. Omavaraisuuden vähäys tunnistettu.	Aktiivointi, asiakkuudet, tuotekehitys, testaukset	Suunnitelmat ja investoinnit, työllistävyys	Jatkuvan kehittämisen vaihe, uusia jalostajia	50 yritystä nostaa jalostusastetta 20 yritystä lisää paikallistuotantoa 40 yritystä lisää omavaraisuutta
<i>Hiilidioksidipäästöt ja energiatehokkuus</i>	Kiertotalouden ja energiatehokkuuden mahdollisuudet	Suunnitelmat ja investoinnit	Rakentaminen ja käyttöönotto	Hiilineutraali kunta	Ranualla on hyvä maine puhtaana kuntana.

2023

2027

2030

# 3. Elinkeino-ohjelman kehittämisen painopisteet ja mittarit 2019-2022





## Mittarit

Kanavien vaikuttavuus sitoutumisen määrillä

Brändikäsikirjan latauskerrat

Brändisisältöjä käyttävien yritysten määrä

Brändin tunnettuuden selvitys

10 uutta yritystä

Yrityskäynnit / v

50 uutta asukasta

50 uutta vapaa-ajan asuntoa

Uutiskirje / v

Yrityskäynnit ja erilaiset tilaisuudet / v

Arktisen maaseudun erikoistumisen aste Ranualla -selvitys

Vainun tunnusluvut alueen yritysten tilasta

Työllisyysaste

Taloustutkimus valtuustokausittain

Valtuustomatka vuodelle 2020

Menestys yritysystävällinen kunta -mittauksissa



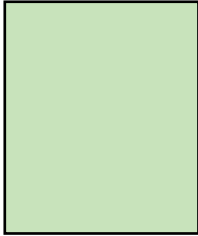


## 4. Kumppanuusverkoston kärkihankkeet

- REDU täsmäkoulutus
- VÄPPI – Vähähiilinen Lappi
- Ranuajärven vesistöhanke
- Kylien elinvoimaisuuden, toimenpiteiden ja palveluiden esiselvityshanke
- Turpeen jalostusmahdollisuuksien esiselvitys
- Vientimarkkinat, messut
- VESKU
- Sodankylän malli lähiruoosta
- Tiehankkeet / Infra 2020
- Digihanke / yliopisto
- Kasvukeskusten teollisuushankkeet
- Osajia alueelle



# Business Ranua

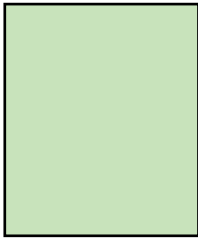


kehittämispäällikkö

**Riikka Tuomivaara**

puh. 040 6623700

Yritysten kehittämisspalvelut, osaava työvoima



matkailu- ja viestintäpäällikkö

**Salla-Mari Koistinen**

puh. 040 910177

Matkailun toimiala, yritysten kehittäminen, viestintä



yhteyspäällikkö

**Katja Lindholm**

puh. 040 6643113

Yritysten kasvu- ja kansainvälistyminen, sijoittumispalvelut, osaava työvoima

[www.ranua.fi/businessranua](http://www.ranua.fi/businessranua)



@businessranua



@BusinessRanua



etunimi.sukunimi@ranua.fi



Business Ranua ja Visit Ranua palvelevat osoitteessa Keskustie 30 ajanvarauksella. Maanantaisin palvelu ilman ajanvarausta klo 10-16. (Elinkeinotiimin oma kokousvaraus 8.00-9.30.) Varaa aika suoraan tiimin jäseneltä [etunimi.sukunimi@ranua.fi](mailto:etunimi.sukunimi@ranua.fi) tai puhelimitse.

Osallistu keskusteluun:

#businessranua

10

