



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Hankehakemus
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä	Diaarinumero
Käsittelijä	Puhelinnumero
Hakemusnumero 106516	Hankekoodi
Hakemustyyppi Uusi	Tila Keskeneräinen

1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan

Viranomainen Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

2 Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi Suomen metsäkeskus - Finlands skogscentral	
Organisaatiotyyppi Valtion viranomainen	Y-tunnus 2440921-4
Jakeluosoite Ounasjoentie 6	Puhelinnumero 050 305 9406
Postinumero 96200	Postitoimipaikka Rovaniemi
Tilinumero (IBAN)	BIC
WWW-osoite http://www.metsakeskus.fi	
Hankkeen yhteyshenkilön nimi Ulla Huusko	Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa Elinkeinopäällikkö
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite ulla.huusko@metsakeskus.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 029 432 5311
Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely <input type="checkbox"/> Vain yksi hakija <input type="checkbox"/> Hakijoita on useampi kuin yksi (yhteishanke) <input checked="" type="checkbox"/> Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten (tuen siirto)	

Tuen siirron saajat

Tuen siirronsaajan nimi	Y-tunnus	Organisaatiotyyppi
Suomen 4H-liitto	0202342-5	Kansalaisjärjestö

Perustele, miksi hanke toteutetaan tuen siirto -menettelyä käyttäen. Suomen 4H-liitto on

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi MetsäRekry Lappi	
Alkamispäivämäärä 1.1.2021	Päätymispäivämäärä 30.6.2023
Toimintalinja 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus	
Erityistavoite 6.1. Nuorten ja muiden heikossa työmarkkina-asetmassa olevien työllistymisen edistäminen	
Hanketyyppi Hanke, jossa on henkilöitä varsinaisena kohderyhmänä	

4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Lapin metsien hakkuumahdollisuuksien kestävä hyödyntämisen ja uuden metsäbiotalouden liiketoiminnan syntyminen edellyttää riittävää määrää riittävän osaamisen omaavaa työvoimaa. Työvoiman saatavuus nähdään yhtenä pullonkaulana Lapin metsäbiotalouden laajemmissa strategisissa tavoitteissa. MetsäRekry-hankkeen tavoitteena on edistää metsäalalle hakeutumista ja lisätä tietoa Lapin metsäalan tarjoamista työmahdollisuuksista. Tavoitteiden saavuttamiseksi hankkeessa tehdään metsätalouden mainetyötä kirkastamalla mielikuvia nykyaikaisen metsäalan työpaikoista erityisesti nuorille suunnatun viestinnän keinoin.

Hankkeessa selvitetään Lapissa tarjolla olevat metsätalouden työpaikat ja etsitään niihin potentiaaliset työntekijät. Lisäksi kartoitetaan alasta kiinnostuneille tarvittava koulutus. Ohjataan heikossa työmarkkinatilanteessa olevia metsäalan työllistymispolulle sekä edistetään ulkomaisen työvoiman hyödyntämistä.

Edistetään uudenlaista yrittäjyyttä. Metsäalan työpaikat ovat usein sesonkiloonteisia, mikä johtaa alan veto- ja pitovoiman heikentymiseen. Hanke edistää eri alojen ja järjestöjen välistä verkostoitumista, joka mahdollistaa Lapissa ympärivuotisen työllistymisen monialaryrittäjänä.

Tuetaan jo olemassa olevia metsäalanyrittäjiä nostamaan profiiliaan kiinnostavana työnantajana. Yritysten vetovoimaisuutta lisätään ulkoista viestintää kohentamalla ja houkutellaan alalle uusia tekijöitä. Lisäksi yritysten rekrytointitaitoja kohotetaan lyhykestoisilla koulutuksilla. Yritysten pitovoimaisuutta pyritään parantamaan henkilöstön hyvinvointiin tähtäävän koulutuksen keinoin. Hanke järjestää yrittäjiä ja uusien yritysten syntyä palvelevaa tiedonvälitystä ja ohjaa yrittäjyyttä tukeviin palveluihin.

Hankkeen viestintää kohdistetaan ammattialaa valitsemassa oleviin nuoriin. Valmistuneet ja jo jonkin aikaa alalla olleet nuoret kertovat kokemuksiaan metsäalasta ja -työpaikasta nuorten käyttämillä digitaalisilla kanavilla.

Metsäalasta viestitään molemmille sukupuolille soveltuvana alana.

Hankkeella mainetyötä tehdään yhteistyönä järjestöjen, metsäalan organisaatioiden ja Lapin alueen järjestöjen kanssa. Käytännössä työ toteutetaan monikanavaisen, uuden tyyppisen viestinnän ja tapahtumien keinoin.

Mainetyössä hyödynnetään soveltuvin osin muiden vastaavien hankkeiden ja metsäalan organisaatioiden jo tekemää työtä.

Hanke on jaettu kolmeen työpakettiin:

Työpaketti 1: Metsäviestinnän nykyaikaistaminen

Työpaketti 2: Työvoimaselvitys

Työpaketti 3: Työllisyyspolkujen viitoittaminen

Hanketta hallinnoi Suomen metsäkeskus. Hankekumppaneina toimivat Lapin TE-toimisto, Suomen 4H-liitto, Lapin kuntien työllisyyspalvelut (Lapin työllisyyden kuntakokeilu) sekä Lapin koulutuskeskus REDU. Hanke alkaa 1.1.2021 ja päättyy 30.6.2023.

4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

Forest workforce Lapland

4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The sustainable utilization of the logging opportunities in Lapland's forests and the emergence of a new forest bioeconomy business requires a sufficient number of skilled workers. The availability of labor is seen as one of the bottlenecks in Lapland's broader strategic goals for forest bioeconomy. The aim of the MetsäRekry project is to promote applications for the forest sector and increase information about the job opportunities offered by the Lapland forest sector. In order to achieve the goals, the project carries out reputation work of forestry by clarifying the images of jobs in the modern forest sector, especially through means of communication aimed at young people.

The project examines the forestry jobs available in Lapland and searches for potential employees. In addition, the training required for those interested in the field will be identified. Forest workforce Lapland- project guides those in a weak labor market situation to the employment path in the forest sector and promote the utilization of foreign labor. The project promotes new kind of entrepreneurship. Jobs in the forestry sector are often seasonal, leading to a weakening of the sector's traction and holding power. The project promotes networking between different sectors and organizations, which enables year-round employment as a multi-entrepreneur in Lapland.

The project supports existing forest entrepreneurs to raise their profile as an attractive employer. The attractiveness of companies will be increased by improving external communication and attracting new factors to the industry. In addition, companies' recruitment skills are raised through short-term training. The aim is to improve the retention capacity of companies by means of training aimed at the well-being of employees. The project organizes information services for entrepreneurs and the creation of new companies and directs them to services that support entrepreneurship.

The communication of the project is aimed at young people choosing a profession. Graduates who have been in the field for some time share their experiences of the forest sector and workplace through the digital channels used by young people. The forest sector is communicated as a sector suitable for both sexes.

The project carries out reputational work in co-operation with organizations, forest industry organizations and organizations in the Lapland region. In practice, the work is carried out through multi-channel, new types of communication and events. The reputation work utilizes, where applicable, the work already done by other similar projects and forest sector organizations.

The project is divided into three work packages:

Work Package 1: Modernizing Forest Communications

Work Package 2: Labor Force Survey

Work Package 3: Signing Employment Paths

The project is managed by the Finnish Forest Center. The project partners are the Lapland Employment and Economic Development Office, the Finnish 4H Association, the Lapland Municipal Employment Services (Lapland Employment Municipality Experiment) and the Lapland Training Center REDU. The project starts on 1.1.2021 and ends on 30.6.2023.

5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Hankkeella haetaan ratkaisua Lapin työvoimatarpeeseen ja työvoiman riittävän osaamisen varmistamiseen. Metsäala on näyttäytynyt vanhakantaisena ammattialana. Tätä mielikuvaa pyritään monikanavaisen, uudenlaisen viestinnän avulla kirkastamaan. Metsäalaa tulevaisuuden pontiaalisena alana pyritään viestimään erityisesti nuorille, omaa alaansa etsiville ihmisille. Viestintä tapahtuu nuorten käyttämiä viestinnän kanavia myöten ja siten, että nuori kertoo alasta toisille nuorille. Näin viestinnästä saadaan vaikuttavampaa.

Metsäalan ongelma on sesonkiluonteisuus, joka ehkäisee henkilöstön juurtumista alalle. Tätä ongelmaa lähestytään kertomalla alalle aikoville erilaisten monialaisten yrittäjyyden muodoista harkinnan arvoisena työllistymisen vaihtoehtona. Yrittäjyydestä kerrotaan hyvin erilaisin keinoin ja eri kohderyhmille: nuorille, maahanmuuttajille, alan vaihtajille ja niille, joilla on vaikeuksia löytä omaa paikkaansa työelämässä. Yrittäjyyden ensi askelia tuetaan neuvonnan avulla.

Metsäala on nykyisin miesvaltainen ala. Metsäalaa myydään molemmille sukupuolille hyvin soveliaana alana. Metsäalan yritysten ulkoista kuvaa modernisoimaan antamalla koulutuksen turvin eväitä ulkoisen viestinnän parantamiseen. Yritysten rekrytointivalmiuksia kehitetään lyhytkestoisten koulutusten avulla. Yritykselle jaetaan koulutuksen avulla hyviä käytänteitä henkilöstön hyvinvoinnin parantamiseksi ja sitä kautta yritysten pitovoiman parantamiseksi.

Hankkeessa selviteään työvoimaselvityksen avulla metsäalan vapaana olevat työpaikat ja etsitään niihin tekijöitä ja hataan tekijöille yksilölliset koulutuskanavat. Hankkeessa pyritään ennakoimaan tulevat työvoimatarpeet ja ennakoimaan tarpeita vastaavia koulutusresursseja. Hankkeessa ohjataan metsäalasta kiinnostuneita polulle, joka johtaa työllistymiseen metsäalalle. Haetaan Lapin metsäalalle työvoimaa myös muualta Suomesta ja ulkomailta.

Hanketta on valmisteltu tiivissä yhteistyössä Lapin TE-hallinnon, kuntien työllisyyspalvelujen, Suomen 4H-liiton, Suomen metsäkeskuksen yrityspalvelujen sekä Lapin koulutuskeskus REDU:n kanssa. Hanketta on esitelty mm. Metsähallitus Metsätalous Oy:lle, Metsä Group Oy:lle, Stora Enso Oy:lle, Lapin metsäpalvelut Oy:lle sekä Lapin alueen kunnille.

Hanke hyödyntää sekä Lapin alueella (mm. Veto- ja pitovoimainen Lappi) ja Kainuussa toimivien (mm. Työvoimaa Lapin metsiin-MetsäRekry Kainuu) hankkeiden tuloksia ja hyviksi osoittautuneita käytänteitä.

5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Työvoiman saatavuus nähdään yhtenä pullonkaulana Lapin metsäbiotalouden laajemmissa strategisissa tavoitteissa. Näitä ovat Lapin metsien hakkuumahdollisuuksien ekologisesti, sosiaalisesti, taloudellisesti ja ilmastollisesti kestävä hyödyntäminen ja uuden metsäbiotalouden liiketoiminnan syntyminen maakuntaan. Pahenevaan työvoimapulaan pyritään vastaamaan varmistamalla riittävä työvoiman määrän saatavuus ja sen riittävä osaaminen. Lisäksi tavoitteena lisätä metsäalan vetovoimaisuutta. (LAPIN ALUEELLINEN METSÄOHJELMA 2021 - 2025_Valmistelussa) Hankkeen tavoitteena on edistää metsäalalle hakeutumista ja lisätä tietoa Lapin metsäalan tarjoamista työmahdollisuuksista. Hanke lisää työllistymistä ja yrittäjyyttä suunniteltujen metsäbiotalouden investointien myötä kasvavalla metsäalalla Lapissa. Lisäksi tavoitteena on tukea työvoiman löytymistä Lapissa toimivien metsäalan yritysten tarpeisiin. Tavoitteiden saavuttamiseksi hanke tekee metsätalouden mainityötä uusien työntekijöiden saamiseksi Lapin metsäalalle kirkastamalla metsäalan julkisuuskuvaa.

Hankkeen tavoitteena on selvittää Lapissa sijaitsevat metsätalouden työpaikat ja työnantajien koulutusedellytykset sekä potentiaaliset työntekijät ja tulevat yrittäjät. Hanke luo yhteyksiä työnantajiin ja työllistymistä edistäviin palveluntarjoajiin, ja ohjaa heikossa työmarkkinatilanteessa olevia metsäalan työllistymispolulle. Hanke järjestää yrittäjiä ja uusien yritysten syntyä palvelevaa tiedonvälitystä ja ohjaa yrittäjyyttä tukeviin palveluihin. Hanke myös edistää ulkomaisen työvoiman hyödyntämistä.

Hanke viestii metsäalasta varteenotettavana työpaikkana uudella, nuoriin vetoavalla tavalla yhteistyössä viestinnän ja mainonnan asiantuntijoiden kanssa.

Hanke vastaa nykytilanteen tuomiin haasteisiin edistämällä työllistymistä ja yrittäjyyttä Lapin metsäalalla. Metsäalan julkisuuskuvaa pyritään parantamaan nykyaikaisen, monikanavaisen viestinnän keinoin. Metsäalalla toimivien yritysten yrityskuvaa pyritään parantamaan nykyistä vetovoimaisemmaksi. Metsäalalla toimivien yritysten pitovoimaa

parannetaan antamalla eväitä henkilöstön hyvinvoinnin ylläpitämiseksi ja parantamiseksi. Lisäksi hankkeessa kartoitetaan potentiaaliset työntekijät, yrittäjyydestä kiinnostuneet sekä heidän koulutustarpeensa, houkutteellaan muualta muuttavia ja paluumuuttajia Lappiin, välitetään tietoa parhaista käytänteistä mm. metsäalan ympärivuotisen työllistymisen mahdollistamiseen sekä edistetään ulkomaalaisen työvoiman hyödyntämistä metsäalalla.

5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Lapissa ei ole aikaisemmin toteutettu hanketta, jossa hankkeessa kuvatuin toimin olisi organisaatio- ja järjestöyhteistyönä pureuduttu nykyaikaisen metsäviestintään ja työvoiman saatavuuteen samalla tavalla kuin tässä hankkeessa. Aiemmin toteutetuissa hankkeissa on käsitelty Lapin elinkeinoja yhdessä nipussa. Tässä hankkeessa keskitytään pelkästään metsäalaan maineen parantamiseen tähtäävään työhön ja metsäalan työvoiman saatavuuden ongelmiin. Hanke poimii parhaat käytänteet aiemmin Lapissa toteutetuista hankkeista ja tekee yhteistyötä muissa maakunnissa, mm. Kainuussa toimivien hankkeiden kanssa.

Hanke parantaa koulutuksen avulla metsätoimijoiden ja -yritysten viestinnällisiä valmiuksia. Tavoitteena on nykyaikaisten viestinnän kanavien avulla parantamaan yritysten ja metsätoimijoiden julkisuuskuvaa ja ulkoista viestintää niin, että se parantaisi paitsi yrityksen työvoiman hankintaa, myös metsäalan yleistä mainetta nykyaikaisena ja potentiaalisena työllistävänä alana.

Hanke suuntaa metsäviestintää niin, että nuoret voisivat tuntea metsäalan mahdollisena ja kiinnostavana ammattialanaan.

Viestintä tapahtuu monikanavaisesti, mutta erityisesti nuorten seuraamien viestintäkanavien kautta.

Yritysten rekrytointivalmiuksia pyritään parantamaan koulutuksen avulla. Koulutus toteutetaan järjestö- ja hankeyhteistyön avulla. (mm. Suomen 4H-liitto ja MessiLive). Lisäksi osoitetaan toimivia keinoja yritysten veto- ja pitovoiman parantamiseksi. Keinona on kertoa hyvistä käytänteistä, joilla yritysten henkilöstön hyvinvointia ylläpidetään ja parannetaan. Hanke tuottaa Lapin alueen metsiin liittyvän yritystoiminnan harjoittajille tietoa rekrytointiprosessiin liittyvistä TE-hallinnon järjestämistä koulutusmahdollisuuksista.

Hanke osoittaa keinoja, kuinka ympärivuotista yrittäjyyttä on mahdollista toteuttaa Lapissa. Yrittämisen tapoja on monia: 4H-yrittäjyydestä monialaiseen kevytyrittäjyyteen, osuuskuntapohjaisesta yrittäjyydestä perinteisempiin yrittäjyyden muotoihin. Hanke kertoo aiheesta moninlaisia aiheeseen liittyvissä tilaisuuksissa, mm. alueellisilla, hankkeen järjestämällä teemapäivillä, järjestöjen ja TE-hallinnon infoissa, varuskunnissa sekä perusopetuksen ja alan oppilaitosten oppilaille ja opinto-ohjaajille suunnatulla tiedotuksella.

5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Hankkeen toimet kohdistuvat alan valintaa suunnitteleviin nuoriin, alan vaihtoa suunnitteleviin, heikossa työmarkkina- asemassa oleviin ihmisiin ja työperäisiin maahanmuuttajiin ja yleensä metsäalasta kiinnostuneisiin ihmisiin. Kohderyhmänä myös ns. "Suuri Yleisö", jolle metsäala näyttäytyy vanhanaikaisena alana.

Hanke tekee kohderyhmien tavoittamiseksi yhteistyötä mm. TE-hallinnon, kuntien työllisyyspalveluiden, Lapin koulutuskeskus REDU:n, metsäalan yritysten, Suomen 4H-liiton, Lapin Koneyrittäjien liiton sekä maahanmuuton parissa toimivien organisaatioiden ja eri ammattialojen järjestöjen kanssa.

Hankeyhteistyö on tärkeässä osassa hankkeen toimintaa--hyviä ja toimiviksi osoittautuneita käytänteitä pyritään imuroimaan muista hankkeista MetsäRekry Lappi -hankkeen käyttöön.

Hanke edistää molempien sukupuolten työllistymistä metsäalalle.

Hankkeen toimet edistävät työvoiman tarpeen ja tarjonnan kohtamista ja kohdistuvat siten myös Lapin alueella toimiviin pieniin ja suuriin metsäalan yrityksiin. Hanketoimilla on myös metsäalan työllistämismahdollisuuksia ja

liiketoimintaa parantava ja ympärivuotista työllistämistä edistävä vaikutus. Kohderyhmiä ovat myös julkiset, yksityiset ja kolmannen sektorin työllistymistä edistävien palveluiden tuottajat. Työllisyyden parantumisella on luonnollisesti vaikutusta Lapin kuntataloudelle.

5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Lapin alueella on paljon hoitorästejä erityisesti nuorissa metsissä ja taimikoissa. Lisätyövoiman saaminen on edellytys tilanteen korjaamiselle.

Mekaaninen ja kemiallinen puunjalostus ja suunnitteilla olevat investoinnit lisäävät toteutuessaan tarvetta tekeville käsille Lapin metsiin ja hyötyvät näinollen puun saatavuuden turvaamisesta. Lapin alueen kuntatalous hyötyy yleisesti siitä, että puuta saadaan liikkeelle.

Metsänomistajat hyötyvät puun kysynnän kasvusta, koska se parantaa puutavaran hintaa ja lisää metsänomaisuuden arvoa. Metsänomistajat hyötyvät myös palvelutarjonnan lisääntymisestä. Vaikutukset säteilevät näinollen koko arvoketjuun. Hanketoimet edistävät välillisesti koko Lapin metsäbiotalouden toimialaa.

6 Toteutus ja tulokset

6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

Hanke parantaa metsätalouden julkisuuskuvaa uusien työntekijöiden saamiseksi Lapin metsäalalle. Hanke keskittyy myös yrittäjäprofiiliin nostamiseen tähtääviin koulutuksiin tavoitteena tehdä yrityksistä sekä metsäalasta yleensä nykyistä kiinnostavampia työnantajia. Hanke viestii metsäalasta nuoriin vetoavalla tavalla nuoria kiinnostavien kanavien kautta. Hanke tuo metsäalaa esille molemmille sukupuolille soveltuvana alana.

Hanke selvittää Lapissa sijaitsevat metsätalouden työpaikat ja työnantajien koulutusedellytykset sekä potentiaaliset työntekijät ja

tulevat yrittäjät. Hanke ennakoi suunniteltujen metsäbiotalouden investointien toteutumista ja niiden myötä syntyviä työvoima- ja koulutustarpeita. Hanke solmii yhteyksiä työnantajiin ja työllistymistä edistäviin julkisiin ja yksityisiin palveluntarjoajiin, ja

ohjaa heikossa työmarkkinatilanteessa olevia metsäalan työllistymispolulle. Hankkeessa tuodaan esille yrittäjyyden mahdollisuuksia ympärivuotisena työllistäjänä. Hanke parantaa koulutuksen avulla metsäalan yrittäjien rekrytointiosaamista.

Hanke järjestää yrittäjiä ja uusien yritysten syntyä edesauttavaa koulutusta ja ohjaa yrittäjyyttä tukeviin palveluihin. Hanke edistää myös ulkomaisen työvoiman hyödyntämistä.

Hanke on jaettu kolmeen työpakettiin:

Työpaketti 1: Metsäviestinnän nykyaikaistaminen

Työpakettin toteutusvastuu: Suomen metsäkeskus yhteistyössä hankekumppaneiden kanssa.

1.1. Metsäalan ammattilaisille suunnattu (toimijat, yrittäjät) viestintäkoulutus

- Yritysten internetprofiiliin parantaminen ja sosiaalisen median hyödyntäminen (instagram, facebook, twitter, podcastit...)
- Uratarinavideot ja muu metsäalan ammattilaisilta kertova videotuotanto
- Neljä viestintä- tai mainostoimistolta ostopalveluna hankittua koulutustilaisuutta.
- Koulutetaan yrityksiä rakentamaan toimintaansa niin, että sillä turvataan yrityksen pitovoima hyvän työllistäjän maineen kautta. Koulutus järjestetään samassa yhteydessä kohdassa 1.3. kuvattujen rekrytointikoulutusten kanssa.

Tavoite: Yritysimagon parantaminen nykyaikaisen viestinnän keinoin

1.2. Nuorille suunnattu metsäviestintä

- Nuorten seuraavien kanavien kautta tapahtuva markkinointi, jonka tavoitteena on kuvata metsäammattaja ja metsällisiä tehtäviä nuorisoon vetoavalla tavalla.

-- Soveltuvien osin Suomen 4H-liiton asiantuntemuksen ja Suomen metsäkeskuksen viestintäpalvelujen turvin. Vaihtoehtoisesti ostopalveluna mainostoimistolta tai viestintäalan yrityksestä.

--Nuorison seuraamien tubettajien kautta tapahtuva markkinointi

--Yrityksen tai metsäorganisaation palkkaaman nuoren kautta tapahtuva viestintä. Yritykseen rekrytoitu nuori kertoo nuorten seuraamalla kanavilla työstään ("päiväksi metsään"-blogi, youtube, instagram, facebook, tik tok, podcastit -- nuorison seuraamat viestikanavat). Nuoren kevytyrittäjän tai maahanmuuttajan haastattelu. Viesti menee perille parhaiten silloin, kun nuori kertoo asioista muille nuorille.

--Uratarinavidet (5 kpl) erillisenä media-alan opinnäytetyönä tai 4H:n asiantuntemuksen turvin. (ostopalvelu, hankeyhteistyö)

--Aktivoidaan ja kehitetään edelleen hankkeissa luotua metsäreportteritoimintaa osaksi MetsäRekry -Lappi hankkeen toimintaa. Tätä aihetta silmällä pitäen kootaan yritysten lyhytaikaiseen työsuhteeseen palkataan nuorista työntekijöistä/opiskeijoista koottu ryhmä, jonka tehtävä on viestiä metsäalasta eri kanavia myöten. Annetaan nuorille heidän tarvitsemansa viestintäkoulutus hankkeen kustantamana. Porkkanana tehtävään on yritysten kustantama palkkio tai palkka.

Tavoite: Saada uusia tekijöitä metsäalalle. Yritysten internet- ja some- tiedotuksen nykyaikaistaminen koulutuksen keinoin, yritysten ja metsäalan imagon kirkastaminen.

1.3. Yritysten rekrytointiosaamisen parantaminen (koulutus, hankeyhteistyö)

- Järjestetään ostopalveluna (4 kappaletta) ja hankeyhteistyönä yrittäjille suunnattuja koulutustilaisuuksia, joissa kerrotaan rekrytointiin liittyvistä hyvistä käytänteistä. Riittävän osallistujamäärän varmistamiseksi koulutukset pidetään lyhyinä etäkoulutuksina toisen hankevuoden aikana. Ensimmäisenä hankevuotena yrittäjiä aktivoidaan koulutukseen osallistumisesta kertomalla heille rekrytointiosaamisen tärkeydestä ja konkreettisista hyödyistä.

Tavoite: Yritysten rekrytointiosaamisen parantaminen koulutuksen keinoin

1.4. Metsäyrittäjyys mahdollisuutena

- Yhteistyö muiden ammattialojen, järjestöjen ja TE-ammattilaisten kanssa

- Jousto metsätyömarkkinoille -tapahtuma.

-- tehdään yhteistyötä vuokratyöfirmojen, metsäpalveluyrittäjien, matkailualan yrittäjien ja kiinteistöalan yrittäjien kesken.

--Toteutetaan aiheeseen liittyvää järjestöyhteistyötä (Suomen 4H-liitto, partiolaiset, Business Finland, Lapin yrittäjäjärjestöt...)

-- 4H Business Lab-konseptin jatkokehittäminen metsäyrittäjyyden tukemiseksi

-- 4H:n lanseeraaman ja kehittämän HELPPI-konseptin (<https://helppi.4h.fi/>) ja jatkokehittäminen Lapissa.

Järjestetään aiheeseen

liittyviä yrityskoulutuksia 4 kappaletta

--Tuodaan esille erilaisia yrittämisen muotoja: kevytyrittäjyys, osuuskuntatoiminta, toiminimi...

--Jatkokehitetään yläkoululaisten metsäpäivä. Tuotetaan ja pilotoidaan (3 järjestettyä päivää) metsäpäivämalli, jossa

metsäammatteja esitellään ja josta kehitetään ja pilotoidaan myös virtuaalinen toimintamalli.

--Kohderyhmä: Sesonkialan ammateissa toimivat, vaikeassa työmarkkina-asemassa olevat, nuoret, maahanmuuttajat, alanvaihtajat...

Tavoite: Kartoittaa ympärivuotisen työllistymisen mahdollisuuksia eri monialaryrittäjyyden keinoin.

1.5. Metsäalan maineen parantaminen monikanavaisen viestinnän keinoin

- Paikallistapahtumat maakunnassa (10 kpl)
- Kouluvierailut, opinto-ohjaajien informointi metsäalan tarjoamista mahdollisuuksista (10 kpl)
- Infotapahtumat varuskunnissa (2 kpl)
- Osallistuminen TE-toimistojen ja kuntien työllisyyspalvelujen ja yrityspalvelujen järjestämiin infotilaisuuksiin (30 kpl)
- Järjestöyhteistyö: mm. Suomen 4H-liitto, MTK:n paikallisjärjestöjen infoaminen metsäalan tarjoamista työmahdollisuuksista ja heidän järjestämiin tapahtumiin osallistuminen
- Laajennetaan nuorille suunnattu metsäreportteritoiminta koskemaan myös metsäalan maineyötä
- Työperäistä maahanmuuttoa edistävien järjestöjen infoaminen
- Messut
- tarkkaan harkitusti messuille osallistuminen (mm. Metsärekry-tapahtumat. Hanke osallistuu messujen järjestämiseen yhteistyössä

Suomen metsäkeskuksen yrityspalveluiden, Suomen 4H-liiton, REDU:n ja TE-ammattilaisten kanssa.

Tavoite: Metsäalan imagon kirkastaminen

Työpaketti 2: Työvoimaselvitys

Työpaketin toteutusvastuu: Suomen metsäkeskus (yritysten rekryointitarpeet) yhteistyössä Lapin TE-toimiston, kuntien työllistämispalvelujen (tarjolla oleva työvoima alueittain, selvitykset) ja REDU:n (oppilaitoksissa tehtävät selvitykset) kanssa

Selvitetään Lapin metsäalan toimijoiden todelliset ja tulevat rekryointitarpeet sekä kartoitetaan tarjolla oleva työvoima (SMK ja TE-hallinto). Osaamis- ja koulutustarpeiden ennakointi (SMK). Selvitetään metsäalan opiskelijoille suunnatun kyselyn avulla oppilaiden henkilökohtaiset tavoitteet koulutukselle ja miksi ovat hakeutuneet metsäkoulutukseen (REDU). Selvitetään syyt, miksi nuoret suuntaavat metsäalan jälkeen muille aloille= pitovoimaselvitys (REDU). Selvitetään maataloudesta luopuvien halukkuus ja mahdollisuudet suuntautua metsäkonealalle (SMK). Selvitetään muualla Suomessa asuvien muuttohalukkuutta Lappiin metsäalalle (SMK). Selvitykset toteutetaan henkilökohtaisin haastatteluin ja kyselyin REDU:n ja Suomen metsäkeskuksen toimesta.

Työpaketti 3: Työllisyyspolkujen viitoittaminen

Työpaketin toteutusvastuu: Suomen metsäkeskus yhteistyössä Lapin TE-toimiston, kuntien työllistämispalvelujen ja REDU:n kanssa

Hanke toimii linkkinä työnantajien, potentiaalisen työvoiman ja TE-hallinnon välillä. Hankkeessa kartoitetaan

- yritysten työvoiman koulutustarpeet ja tarvittavat tukitoimet koulutuksen järjestämiselle (TE-ammattilaiset)
- ennakoitaan suunnitteilla olevien metsäbiotalouden investointien myötä lisääntyvä työvoima- ja osaamistarve ja

kuinka

tarpeisiin vastataan (Suomen metsäkeskus)

- yritysten rekrytoimien työntekijöiden koulutustarpeet ja koulutukseen soveltuvat yksilölliset koulutuskanavat (Lapin TE-toimisto,

kuntien työllisyyspalvelut ja REDU)

- koulutukseen tarjolla olevat tukimahdollisuudet. (Rekrykoulutus, lisä- ja täydennyskoulutus, aikuiskoulutuksen tukeminen, yritysten

kehittämispalvelut...) Lapin TE-toimisto

- työperäisten maahanmuuttajien rekrytointimahdollisuudet metsäalalle

- heikossa työmarkkina-asemassa olevien rekrytointimahdollisuudet metsäalalle

- heikossa työmarkkina-asemassa olevien ja työperäisten maahanmuuttajien koulutustarvekartoitus

- Yritykset eivät tunne erilaisia työllisyyspolkujen viitoittamiseen liittyviä vaihtoehtoja--järjestetään TE-hallinnon ja kuntien

työllisyyspalvelujen kautta tarvittava tuki ja koulutus (lyhytkestoinen etäkoulutus) yrityksille yhteistyössä

Koneyrittäjien liiton

kanssa.

6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Hankkeen toimet edistävät yleisesti alueen työllisyyttä ja uusien metsiin perustuvien yritysten syntymistä. Tällä on positiivinen vaikutus

Lapin aluetalouteen.

Työpaketti 1: Metsäviestinnän nykyaikaistaminen

1.1. Metsäalan ammattilaisille suunnattu (toimijat, yrittäjät) viestintäkoulutus

- Tuotetaan neljä (4 kpl) viestintä- tai mainostoimistolta ostopalveluna hankittua koulutustilaisuutta yritysten ulkoisen viestinnän nykyaikaistamiseksi. Voidaan toteuttaa soveltuvilta osin myös 4H:n asiantuntemuksen ja Suomen metsäkeskuksen viestinnän tukemana.

- Tuotetaan viisi (5) uratarinavideota ja muu videotuotanto. Viestintä- tai mainostoimistot tuen turvin, tai 4H-järjestön asiantuntemuksen Suomen metsäkeskuksen viestinnän tukemana.

- Toteutetaan kaksi koulutusta henkilöstöhallinnosta.

Lyhyen aikavälin vaikutuksena luodaan mielenkiintoa metsäalaa kohtaan nykyaikaisen yritysinformaation avulla.

Pitkällä aikavälillä parannetaan yritysten imagoa ja vetovoimaa hyvänä työllistäjänä.

1.2. Nuorille suunnattu metsäviestintä

- Tuloksena syntyy digitaalista ja kirjallista markkinointimateriaalia, joissa on kuvataan metsäammatteja ja metsällisiä tehtäviä nuorisoon vetoavalla tavalla.

- Tuotetaan yksi nuoren metsäalan kevytyrittäjän tai maahanmuuttajan haastattelu Suomen 4H-liiton tekemänä ja soveltuvilta osin mainostoimiston tai viestintäalan yrityksen avustuksella.

- Kaksi (2) metsäalan nuorta tekee esim. blogia, youtube-videota tekemästään työstään metsäalan toimijaorganisaatiossa tai yrityksessä.

- Toteutetaan viisi (5) uratarinavideota erillisenä Suomen 4H-liiton tuottamana ja Suomen metsäkeskuksen viestinnän tukemana.

- Aktivoidaan ja kehitetään edelleen hankkeissa luotua metsäreportteritoimintaa osaksi MetsäRekry -Lappi hankkeen toimintaa

Lyhyellä aikavälillä herätetään nuorison mielenkiinto metsäalaa kohtaan nuorten seuraamien, nykyaikaisten viestintäkanavien kautta. Pitkällä aikavälillä pyritään kirkastamaan yritysten ja metsäalan imagoa tulevaisuudenn alana ja sitä kautta saadaan uusia tekijöitä metsäalalle .

1.3. Yritysten rekrytointiosaamisen parantaminen (koulutus, hankeyhteistyö)

- Järjestetään ostopalveluna (4 kappaletta) ja hankeyhteistyönä yrittäjille suunnattuja koulutustilaisuuksia, joissa kerrotaan rekrytointiin liittyvistä hyvistä käytänteistä

Lyhyen aikavälin vaikutuksena tarjotaan eväät yritysten rekrytointiosaamisen parantamiselle. Pitkällä aikavälillä saadaan riittävä määrä osaavaa työvoimaa yrityksiin.

1.4. Metsäyrittäjyys mahdollisuutena

- Yhteistyö muiden ammattialojen, järjestöjen ja TE-ammattilaisten kanssa

- Järjestetään kerran vuodessa joustoa metsätyömarkkinoille -tapahtumia. Järjestetään tilaisuuksia yhteistyössä esimerkiksi vuokratyöfirmojen, metsäpalveluyrittäjien, matkailualan yrittäjien ja kiinteistöalan yrittäjien kesken. Keskeisessä roolissa on yhteistyö Lapin alueella toimivien järjestöjen kanssa (Suomen 4H-liitto, partiolaiset, Lapin yrittäjät, Business Finland, Lapin matkailuyrittäjät...)

- Järjestetään tilaisuuksia, jossa em. yrittäjät kertovat erilaisista mahdollisuuksista työllistää itseään ympärivuotisesti. Kootaan ja tuotetaan materiaalia erilaisista yrittämisen muodoista (kevytyrittäjyys, osuuskuntatoiminta, toiminimi....) ja ohjataan asiata kiinnostuneita yrittäjäpolun alkuun.

--Kohderyhmä: Vaikeassa työmarkkina-asemassa olevat, nuoret, maahanmuuttajat, alanvaihtajat...

Lyhyen aikavälin vaikutuksena nostaa esiin yrittäminen potentiaalisena ympärivuotisena mahdollisuutena. Pitäkän aikavälin tavoitteena on luoda Lappiin 20 uutta metsäalalla toimivaa yrittäjää.

1.4. Metsäalan maineen parantaminen monikanavaisen viestinnän keinoin

Yhteistyössä Lapin alueen järjestöjen ja hankekumppaneiden kanssa järjestetty eri puolella Lappin maakuntaa tapahtumia, joissa on kuvattu metsäalaa potentiaalisena työalana. Tuotettu aiheeseen liittyvää markkinointimateriaalia. Hyödynnetty muissa hankkeissa tuotettua aineistoa ja muiden metsäorganisaatioiden (mm. Suomen metsäyhdistys) tuottamaa metsäalan markkinointimateriaalia soveltuvilta osin.

Lyhyen aikavälin tuloksena on lisääntynyt metsäalasta kiinnostuneiden määrä. Pitkän aikavälin vaikutuksena on parantunut metsäalan julkisuuskuva ja sitä kautta metsäalan hyväksyttävyyys ammattialana, jolle kannattaa suuntautua.

Työpaketti 2: Työvoimaselvitys

Selvitetty Lapin maakunnan metsäalan nykyiset rekrytointitarpeet ja arvoitu tulevia tarpeita ja selvitetty yksilölliset koulutustarpeet.

Lyhyellä aikavälillä on selkiytetty Lapin aluella tarjolla oleva työvoima ja yritysten rekrytointitarpeet Lapin alueella. Lyhyen aikavälin vaikutuksena kartoittuu myös metsäalalle halukkaiden koulutustarpeet. Pitkällä aikavälillä selkiytyy

uusien investointien myötä lisääntyvä työvoiman tarve sekä yksilölliset koulutustarpeet, jota kautta koulutusresursseja pystytään optimoimaan vastaamaan tarpeita.

Työpaketti 3: Työllisyyspolkujen viitoittaminen

Kerrotaan erilaisista mahdollisuuksista, jotka johtavat työllistymiseen metsälalle. Kootaan ja tuotetaan aiheeseen liittyvää materiaalia. Erityinen paino on tarpeita vastaavissa, työllistymistä tukevissa koulutuksissa. Ohjataan työnhakija, alanvaihtaja, nuori alaa etsivä, maahanmuuttaja tai heikossa työmarkkinatilanteessa oleva metsälalle johtavalle työllisyyspolulle.

Lyhyellä aikavälillä kartoitetaan nykyiset koulutusmahdollisuudet. Pitkän aikavälin vaikutuksena selkiytyy uusien investointien myötä lisääntyvä työvoiman tarve sekä koulutustarpeet, jota kautta koulutusresursseja pystytään optimoimaan vastaamaan tarvetta. Pikän aikavälin vaikutuksena Lapin maakuntaan saadaan alueen ulkopuolelta työntekijöitä.

6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Lapin metsäneuvosto koordinoi metsätalouden työvoiman saatavuuden jatkotoimenpiteitä hankkeen päätyttyä. Tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään seuraavan Lapin alueellisen metsäohjelman laadinnassa.

Metsätoimialan sitoutuminen yhteiseen päämäärään on hankkeen toiminnan keskeisessä tavoite. Hankesuunnitelmassa kuvatut toimet pyritään jättämään kiinteäksi osaksi sidosryhmien toimintaa. Uudenlaisia viestintäkanavia osataan hyödyntää nykyistä paremmin metsäalan maineen parantamiseksi.

Hankkeen luonne yhteyksien luojana edistää työnantajien ja työllistymistä edistävien palveluiden tuottajien verkostoitumista. Hankkeen tuoman kokemuksen kautta yritykset löytävät tarvitsemansa palvelut jatkossa paremmin.

Hankkeen tuottamaa tiedonvälitysmateriaalia pystytään hyödyntämään eri toimijoiden yritysneuvonnassa. Hankkeessa esitelty kausityövoiman hyödyntämisen toimintamalli hyödyttää jatkossa rekrytoivia yrityksiä.

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusmalli Flat rate 17 % palkkakustannuksista

A Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	148 104	1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus	0	0,00
2 Ostopalvelut	90 000	2 Kuntien rahoitus	0	0,00
3 Muut kustannukset	0	3 Muu julkinen rahoitus	0	0,00
4 Flat rate	25 180	4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
Kustannukset yhteensä	263 284	Rahoitus yhteensä	0	0,00
5 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	263 284			

B Erikseen raportoitavat osallistujien palkkakustannukset ja niiden rahoitus (joihin ei myönnetä ESR:n ja valtion rahoitusta)

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €
6 Kunnat	0	5 Kuntien rahoitus	0
7 Muu julkinen	0	6 Muu julkinen rahoitus	0
Yhteensä	0	Yhteensä	0

Kustannusarvio yhteensä	263 284	Rahoitussuunnitelma yhteensä	0
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------

8 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

8.1 Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetystä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

8.2 Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

9 Yhteydet muihin hankkeisiin

9.1 Mihin muihin Manner-Suomen rakennerahasto-ohjelmasta rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit.)

Kainuussa on käynnissä ESR -rahoitteinen "Työvoimaa Kainuun metsiin - MetsäRekry" (Suomen metsäkeskus S21507), jossa hankittuja hyviä käytänteitä ja toiminnasta saatuja kokemuksia hyödynnetään Lapin vastaavassa hankkeessa.

Lapissa on käynnissä ESR-rahoitteinen "METKO -Metsäkoulutuksen kehittäminen Pohjois-Suomessa -hanke", (S21520), jota hallinnoi Lapin ammattikorkeakoulu ja jossa mm. Suomen metsäkeskus ja REDU ovat osatoteuttajina. Hankkeessa keskitytään lähinnä koulutuksen kehittämiseen työelämälähtöisemmäksi eikä niinkään työvoimaan saatavuuteen liittyviin kysymyksiin. Sen sijaan motivoituneiden opiskelijoiden saatavuuskysymykset ja metsäoppilaitoksista valmistuvan työvoiman osaamiseen liittyvät kysymykset ovat METO-hankkeessakin pinnalla.

Lapin liitto työskentelee Veto- ja pitovoimainen Lappi- hankkeessa saman tapaisten kysymysten äärellä. Hankkeessa on kerätty useita (31 kappaletta) MetsäRekry -Lappi -hankkeen osa-alueilla toimivia hankkeita. MetsäRekry Lappi -hanke seuraa hanketoimien tuloksia ja poimii sieltä hyvä käytänteitä.

Kainuun alueella toimi 1.6.2017-31.8.2020 välisenä aikana "RekryKainuuLive - Osaavaa työvoimaa Kainuuseen modernein keinoin" - hanke. Hanke toimi osana Savon Messilive.fi -konseptia. RekryKainuuLive -hanke oli Kainuun ELY-keskuksen käynnistämä ja Euroopan sosiaalirahaston (ESR) rahoittama hanke.

Muita aihealueella ja aihealuetta sivuavia hankkeita, joiden tuloksia MetsäRekry Lappi -hanke hyödyntää: Suomen metsäkeskuksen vetämä "Osaavan työvoiman rekrytointi Kainuuseen -hanke" (RekryKainuu -hanke, S20986) (1.5.2017 - 30.4.2019)

- Verkostoista voimaa alueellisille metsä- ja luontopalveluyrityksille - MeLua metsään! (Suomen metsäkeskus)
- Mobiilisti metsään -hanke (2016-2018)
- Metsäinen innostaa -hanke (2018-2019)
- Arktinen älykäs metsäverkosto -hanke (2017-2020)

Lapin alueella ei ole hankkeita, joiden kautta pystyttäisiin vastaamaan nimenomaan metsätalouden ammattitaitoisen työvoiman pulaan liittyviin kysymyksiin.

9.2 Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit, jos niitä on.)

10 Maantieteellinen kohdealue

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Lappi		
Seutukunnat Itä-Lapin, Kemi-Tornion, Rovaniemen, Torniolaakson, Pohjois-Lapin, Tunturi-Lapin		
Kunnat Enontekiö, Inari, Kemi, Keminmaa, Kemijärvi, Kittilä, Kolari, Muonio, Pelkosenniemi, Pello, Posio, Ranua, Rovaniemi, Salla, Savukoski, Simo, Sodankylä, Tervola, Tornio, Utsjoki, Ylitornio		

Jos hanke toteutetaan yhdessä paikassa, mikä on toteutuspaikan osoite?

Jakeluosoite Ounasjoentie 6	Postinumero 96200	Postitoimipaikka Rovaniemi
--------------------------------	----------------------	-------------------------------

11 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Hakija Suomen metsäkeskus, toteutuksesta vastaa Suomen metsäkeskuksen pohjoinen palvelualue. Suomen metsäkeskus on metsien hoitoa ja käyttöä sekä monimuotoisuutta ja metsiin perustuvia elinkeinoja edistävä kehittämisorganisaatio. Metsäkeskus on valtakunnallinen organisaatio, jolla on kuitenkin vahva alueellinen rakenne. Suomi on jaettu viiteen maakuntien rajoja noudattelevaan palvelualueeseen. Metsäkeskuksella on lukuisia paikallistoimistoja kaikissa Manner-Suomen maakunnissa. Metsäkeskus on strategiansa mukaisesti vahvasti mukana maakunnallisen elinkeinoelämän kehittämisessä.

Metsäkeskuksen tehtäviin kuuluvat metsälain ja metsätalouden rahoituslain toimeenpano- ja valvontatehtävät. Lisäksi Metsäkeskus kerää ja ylläpitää ajantasaista metsävaratietoa Suomen yksityismetsistä. Metsiin perustuvia elinkeinoja Metsäkeskus edistää ja kehittää lyhytkestoisilla koulutuksilla, monikanavaisella viestinnällä ja sidosryhmien kanssa tehtävällä kehittämistyöllä. Elinkeinojen edistämiseksi tehtävälle työlle keskeinen rahoitusresurssi ovat Manner-Suomen maaseutuohjelma ja rakennerahastot.

Metsäkeskus toimii maa- ja metsätalousministeriön tulossopimuksessa. Tarkemmin työtehtävistä ja määristä sovitaan ministeriön kanssa vuosittaisessa tulossopimuksessa, jossa toiminnalle on määritelty sisällöllisiä, laadullisia ja määrällisiä tavoitteita. Metsäkeskus on väliillinen valtionapuorganisaatio, joka saa ministeriöltä rahoitusta perustehtäviensä, lähinnä lakien valvonnan sekä toimeenpanon ja metsävaratiedon keruun, tekemiseen. Metsäkeskuksen julkisen palvelun yksikkö ei harjoita liiketoimintaa, osa sen lakisääteisistä tehtävistä on kuitenkin määritelty maksulliseksi maksuperusteasetuksessa. Metsäkeskus ei ole toiminnassaan tulo- tai arvonlisäverovelvollinen, joten arvonlisävero jää aina Metsäkeskukselle lopulliseksi kustannukseksi. Metsäkeskuksen palvelualueiden ja aluejohtajien valtuuksista säädetään työjärjestyksessä ja talousohjeessa. Työjärjestyksen mukaan Metsäkeskuksen johtaja on myöntänyt toistaiseksi voimassa olevan nimenkirjoitusoikeuden palvelualueiden aluejohtajille kehittämishankkeisiin liittyvissä hakemuksissa ja sopimuksissa. Metsäkeskuksella on pitkäaikainen ja monipuolinen kokemus ja osaaminen erilaisten metsäalan kehittämishankkeiden suunnittelusta ja toteuttamisesta. Metsäkeskuksen organisaatiosta löytyy eri alojen asiantuntijoita ja ammattilaisia, joilla on myös vahva kokemus ja osaaminen hankkeiden toteuttamisesta. Suomen metsäkeskuksella on vahvaa osaamista tämän hankkeen aihealueeseen liittyvistä teemoista. Suomen metsäkeskuksen taloudellinen tilanne on vakaa, ja Metsäkeskuksella on hyvät taloudelliset edellytykset toteuttaa hanketoimintaa. Tässä hankkeessa tullaan tekemään tiivistä yhteistyötä metsäalan ja muiden hankkeen aihealueen keskeisten toimijoiden ja sidosryhmien kanssa, joihin Metsäkeskuksella on hyvät ja toimivat yhteydet.

11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?

Riski	Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi
Yrittäjille suunnattu viestintäkoulutus	Riski kohtalainen: Yrittäjien kiinnostusta uusien viestintätapojen käyttöön kannustetaan koulutuksen ja yhteistyön kautta yrittäjien, Koneyrittäjien liiton ja hankekumppaneiden tuella. Yrittäjille tuodaan selkeästi esiin hyödyt, joiden vuoksi koulutuksiin kannattaa osallistua. Metsäkeskuksen yrityspalveluiden vakiintuneet yhteydet helpottavat riskin pienentämistä.
Nuorille suunnattu metsäviestintä	Riski kohtalainen: Löydetäänkö riittävästi metsäalasta kiinnostuneita nuoria. Riskiä pienennetään nuorille suunnatulla kampanjoinnilla yhteistyössä hankekumppaneiden ja järjestöyhteistyön avulla.
Yritysten rekrytointiosamisen parantaminen	Riski kohtalainen: Saadanko koulutuksiin riittävä määrä yritysten rekrytointineista vastaavia. Riskiä pienennetään tehokkaasti hankekumppaneiden tiedotuksen keinoin tuomalla esiin koulutuksista saatavat hyödyt. Metsäkeskuksen yrityspalveluiden vakiintuneet yhteydet helpottavat riskin pienentämistä.
Metsäyrittäjyys mahdollisuutena	Riski kohtalainen: Löydetäänkö riittävästi yrittäjyydestä kiinnostuneita. Riskiä pienennetään kuvaamalla ja tiedottamalla tehokkaasti yrittäjyyden tuomia mahdollisuuksia. Samalla kuvataan ja tiedotetaan selkeästi yrittäjyyspolkua ja apu yrittäjyyden aloittamisesta. Metsäkeskuksella on vahvat ja vakiintuneet yhteydet metsäalan sidosryhmiin.
Metsäalan maineen parantamiseen tähtäävä työ	Riski kohtalainen: Onnistutaanko luomaan riittävän "myyvä" mainontaa metsäalasta. Riskiä pienennetään tehokkaalla tiedotuksella ja osallistamalla tilaisuuksiin sekä hyödyntämällä metsäalan viestinnästä löydettyjä hyviä käytänteitä.
Hankkeen talous, hallinnoinnin ja taloushallinnan osaaminen	Riski vähäinen: Suomen metsäkeskuksella on vankka kokemus kehittämishankkeista, hankkeiden hallinnoinnista ja taloushallinnosta.
Hankeeseen sitoutuminen	Riski vähäinen: Hanke on suunniteltu tiiviissä yhteistyössä hankekumppaneiden kanssa ja tehtävät ovat kuvattu selkeästi. Rekrytointiprosessissa varmistetaan hankehenkilöstön osaaminen ja hankkeen toimii sitoutuminen.

11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Hankkeelle perustetaan ohjausryhmä, johon kuuluu alustavan suunnitelman mukaan henkilö seuraavista organisaatioista:

Suomen metsäkeskus
TE-hallinto
Kuntien työllisyyspalvelut
Lapin koulutuskeskus REDU
Metsä Group tai Stora Enso
Metsähallitus Metsätalous Oy
Lapin alueen 4H
Metsäpalveluyritys
Koneyritysten liitto

12 Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista

12.1 Hankkeeseen osallistuvien yritysten arvioitu lukumäärä

Henkilöstömäärä	Yritysten lukumäärä
Mikroyritys	20
Pieni yritys	5
Keskisuuri yritys	3
Suuryritys	3
Yhteensä	31

12.2 Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden lukumäärät hankkeen keston ajalta työmarkkina-aseman mukaan, naisten määrä eriteltyinä

	Työttömät (ml. pitkäaikaistyöttömät)	Yleissivistävässä / ammatillisessa koulutuksessa olevat	Työssä olevat (ml. yrittäjät)	Työmarkkinoiden ulkopuolella olevat	Yhteensä
Alle 25-vuotiaita	10	30	15	5	60
25-29-vuotiaita	10			5	15
30-54-vuotiaita	10			5	15
Yli 54-vuotiaita	15			5	20
Yhteensä	45	30	15	20	110
Joista naisia		15	3		18

12.3 Osallistujien henkilökoulutus- ja henkilötyöpäivät koko hankkeen keston ajalta

	Yhteensä
Lähiopetuspäiviä	200
Etäopetuspäiviä	200
Tukityöllistämispäiviä	10
Ohjaus- tai konsultointipäiviä	
Muita henkilötyöpäiviä	200
Yhteensä	610

12.4 Hankkeeseen osallistuvien alle 30-vuotiaiden, 30-54-vuotiaiden ja yli 54-vuotiaiden koulutustausta, naisten määrä eriteltyinä

Toimintalinja 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus

Erityistavoite 6.1. Nuorten ja muiden heikossa työmarkkina-asemassa olevien työllistymisen edistäminen

	Osallistujat ilman perusasteen (ISCED 1) koulutusta	Alemman perusasteen (ISCED 1) ja ylemmän perusasteen (ISCED 2) koulutuksen suorittaneet	Keskiasteen (ISCED 3) tai keskiasteen jälkeisen (ISCED 4) koulutuksen suorittaneet	Korkea-asteen koulutuksen (ISCED 5 to 8) suorittaneet	Yhteensä
Alle 30-vuotiaita					0
30-54-vuotiaita					0
Yli 54-vuotiaita					0
Yhteensä	0	0	0	0	0
joista naisia					0

12.5 Hankkeeseen osallistuvien opinto-ohjaajien, uraneuvojien ja muiden ohjauspalveluiden asiantuntijoiden lukumäärä, naisten määrä eriteltyinä

Toimintalinja 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus

Erityistavoite 6.1. Nuorten ja muiden heikossa työmarkkina-asemassa olevien työllistymisen edistäminen

	Yhteensä
Osallistuvat opinto-ohjaajat, uraneuvojat ja muut ohjauspalveluiden asiantuntijat joista naisia	

13 Horisontaaliset periaatteet

13.1 Sukupuolten tasa-arvo

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankeessa on tehty toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Metsäalan eri tehtävissä toimii nykyisin paljon myöskin naisia. Määrätiedot pystytään selvittämään toisen asteen ja ammattikorkeakoulun oppilasrekistereistä. Metsäalalle halukkaiden naisten määrä on saatavissa myös TE-hallinnon rekistereistä.</p> <p>TARKISTA TÄMÄN TIEDON PAIKKAANSAPITÄVYYS JA LIITÄ MÄÄRÄLLISIÄ TIETOJA TÄHÄN KOHTAAN!</p> <p>Hankkeen toimenpiteet kohdistuvat molempiin sukupuoliin tasa-arvoisesti. Hankeviestinnässä tuodaan esiin monipuolisia polkuja polkuja metsäalalle ja pyritään osoittamaan myös naisten mahdollisuudet metsäammateissa. Hankkeen toimenpiteissä huomioidaan molempien puolisojen työllistymistarpeet, koska pitovoimaan vaikuttaa myös se, kuinka perhe saadaan kokonaisuena pysymään Lapissa. Toisaalta vetovoimaan vaikuttaa myös se, kuinka maakuntaan muutetaan työn perässä- onko molemmille puolisoille olemassa työmahdollisuuksia. Hankeviestinnässä yhtenä tavoitteena on tuoda esiin metsäalaa molemmille sukupuolille soveliaana alana. Hankkeen sukupuolivaikutuksia on arvioitu mm. Lapin Letka -sivuilla www.lapinletka.fi ja "Naisista voimaa metsäalalle" https://www.maaseutuammattiin.fi/naisista_voimaa</p>
Sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Suomen metsäkeskus hankkeen toteuttajaorganisaationa noudattaa Metsäkeskuksen tasa-arvo ja yhdenvertaisuussuunnitelmaa. Hankkeessa tuodaan esille sukupuolinäkökulma osana hankkeen toimintaa. Hankkeelle rekrytoitava henkilöstö perehtyy sukupuolierojen huomioimiseen hanketoiminnassa. Sukupuolinäkökulman toteutumista arvioidaan hankkeen ohjausryhmän toiminnassa.</p>
Hankkeen päätavoite on sukupuolten tasa-arvon edistäminen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Sukupuolten tasaarvon edistäminen on yksi hankkeen tavoitteista, mutta ei varsinaisesti päätavoitteena. Hankeviestinnässä painotetaan metsäalaa molemmille sukupuolille soveltuvana alana. Hankkeen toimissa huomioidaan myös puolison työllistyminen ja koko perheen edellytykset rakentaa elämää Lapissa. Tiedonvälitysmateriaalissa huomioidaan sukupuolten tasa-arvo sisällössä ja kohderyhmissä.</p>

13.2 Kestävä kehitys

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Väillinen vaikutus	
Ekologinen kestävyys			
Luonnonvarojen käytön kestävyys		8	Metsäala toimii sosiaalisesti, taloudellisesti, ekologisesti sekä ilmastollisesti kestäväällä tavalla. Ekologista kestävyyttä painotetaan kansallisissa ja alueellisissa metsäohjelmissa sekä metsäsertifiointien kriteereissä. Suunniteltujen metsäbiotaloden investointien toteutuessa raaka-aine saadaan tuotantolaitosten läheltä, mikä edesauttaa Lapin nuorten metsien tilaa hakkuurästien purkauksessa.
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen		8	Metsätalouden toimepiteitä kehitetään jatkuvasti ilmastoystävällisempään suuntaan. Metsät kasvavat osin metsällisten toimien myötä nopeasti ja sitovat hiiltä tehokkaasti. Puupohjaistet tuotteet sitovat hiiltä. Puu korvaa fossiilisia polttoaineita ja hillitsee ilmaston lämpenemistä.
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus		5	Ekologisesti kestäville metsällisillä toimilla parannetaan luonnon monimuotoisuutta. Monipuoliseen luonnonhoitoon satsataan nykyisin paljon panoksia, mikä parantaa monimuotoisuuden tilaa.
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)		6	Hyvien metsänhoidon menetelmien kautta huomioidaan myös pinta- ja pohjavesien sekä maaperän kunto. Suomessa on useita toimia, joiden avulla parannetaan pinta- ja pohjavesien kuntoa, yhtenä esimerkkinä valtakunnallinen Freshabit Life-hanke.
Natura 2000 -ohjelman kohteet			Hankkeen toimet eivät suoranaisesti kohdistu Natura 2000 -ohjelman kohteille.
Taloudellinen kestävyys			
Materiaalit ja jätteet		8	Ei suoranaisia vaikutuksia. Hanke edistää kuitenkin välillisesti Lapin metsäbiotaloutta, jonka olennainen osa on kiertotalous: tuotannon sivutuotteet käytetään toisen tuotteen raaka-aineena ja lopputuotteissa pyritään pitkän elinkaaren tuotteisiin.
Uusiutuvien energialähteiden käyttö		8	Bioenegian raaka-ainetuotanto on yksi nykyisen metsätalouden tuotteista. Lisäksi metsäteollisuus käyttää yhä enenevässä määrin puupolttoaineita tuotantolaitostensa energianlähteenä. Työvoimaan saatavuuden parantuminen edistää näinollen uusiutuvan energian käyttöä.
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	10	10	Hanke edistää Lapin metsäelinkeinojen kehittämistä, työvoimaan saatavuutta ja raivaamalla polkuja uusien yritysten synnylle. Hankkeen avulla syntyvät työpaikat parantavat Lapin kuntien taloudellista tilaa.
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	8	8	Hankkeessa pyritään edistämään metsiin perustuvien yritysten ja syntymistä ja ympärivuotista yrittäjyyttä.
Liikkuminen ja logistiikka		7	Hankkeen toimenpiteet kohdistuvat metsäalan kuljetusyrittäjiin, joiden toiminnan tehokkuus parantaa puun logistiikka. Työvoiman saatavuuden parantuminen edesauttaa suunniteltujen metsäbiotalouden investointien toteutumista ja toimintaa, jolloin paikallisten raaka-aineiden jalostus pienetää tarvetta kuljettaa raaka-ainetta kaukaa.
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus			
Hyvinvoinnin edistäminen		9	Hanke edistää maakunnassa asuvien ja maakuntaan muuttajien mahdollisuuksia

			kouluttautua ja työllistyä metsiin perustuviin ammatteihin omassa maakunnassa. Hanke pyrkii edistämään maakunnan pito- ja vetovoimaa työllistymismahdollisuuksia parantamalla.
Tasa-arvon edistäminen	7	7	Hanketoimenpiteet kohdistuvat molempiin sukupuoliin. Metsäalasta viestitään molemmille sukupuolille soveliaana alana.
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus			Hankkeen toimet kohdistetaan työperäisiin maahanmuuttajiin ja ulkomaiseen kausityövoimaan. Toimenpiteet edistävät monimuotoisuutta myös metsäalan työmarkkinoilla ja lisäävät erilaisuuden hyväksymistä.
Kulttuuriympäristö	8	8	Kestävällä periaatteella toimiva metsänhoito pitää Lapin metsät hyvässä kunnossa. Metsiin perustuvilla elinkeinoilla, muillakin kuin perinteisellä metsätaloudella, on nykyisin tunnustettu ja tunnustettu asema Lapissa. Metsätalouden kokonaiskuvassa huomioidaan myös muut metsiin perustuvat elinkeinot (mm. matkailu, riistatalous, luonnontuotteiden keruu, porotalous) sekä mm. saamelaiskulttuurin erityispiirteet. Tämä lähtökohta luo edellytykset metsistä monipuolisen toiminnan virkistämisen paikkana.
Ympäristöosaaminen			Ympäristöasiat ovat olennainen osa metsätalouden toimintaa. Välillisesti hankkeen toimenpiteet hyödyttävät Lapin metsäbiotaloutta, jonka oleellinen osa on ympäristöteknologia ja ympäristöosaaminen.

14 Liitteet

Hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Viranomaisella on oikeus tarkastaa hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut tarvittavat toiselta viranomaiselta saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Yhteishankkeessa tarkastusoikeus koskee kaikkia hakijoita ja tuen siirto –menettelyssä hakijan lisäksi kaikkia tuen siirronsaajia.

Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

Lomake jätetään järjestelmässä viranomaiskäsitteilyyn vahvasti tunnistauneena valtuudella

Rakennerahastohankkeen asiakirjojen valmistelu ja käsitteilyyn jättäminen. Tämä korvaa perinteisen allekirjoituksen.

Paperilomaketta ei allekirjoiteta käsin eikä sitä lähetetä postitse viranomaiselle