

Osallistuminen House of Lapland Oy:n yhteismarkkinointiin 2021-22

23/16.160/2021

Kunnanhallitus 25.01.2021 § 5

House of Lapland Oy:n tavoitteena on huolehtia siitä, että Lappi näkyy, kuuluu ja kiinnostaa matkakohteena, asuinpaikkana, kuvauskohteena ja bisnesympäristönä. House of Lapland tarjoaa kumppaneilleen kanavat tehokkaaseen markkinointiin ja viestintään sekä kiinnostavien kontaktien luomiseen.

House of Lapland tukee kumppaneitaan markkinoinnin toteutuksessa tarjoamalla tietoa, työkaluja ja osaamista. Lapin tulevaisuus on kiinni kyvystämme houkutella maakuntaan uusia osaaajia, yrityksiä ja matkailijoita. Kilpailu on globaalia. Lapin kunnat, yritykset ja oppilaitokset ammentavat Lapin yhteistä kysyntää (=Lapin brändi). Brändi syntyy ja kehittyy yhteisen markkinoinnin tuloksena.

Kunnanhallitus kuuli House of Lapland Oy:n toimitusjohtaja Sanna Tarssasta kokouksessaan 14.12.2020. Kunnanhallituksen aiemmin tekemän päätöksen mukaan House of Lapland Oy:n osakkeiden hankinta on edennyt ja lähiaikoina tehdään osakekaupat. Käytyjen keskustelujen pohjalta on pidetty tärkeänä, että Ranuan kunta on mukana House of Lapland Oy:ssä omistajana ja kumppanuusohjelmissa.

Kehittämispäällikkö Riikka Tuomivaara esittää, että Ranuan kunta osallistuu osaaaja-, bisnes-, ja matkailumarkkinointiin House of Lapland Oy:n laatiman suunnitelman mukaisesti. Ko. ohjelmien kuntarahoitus on 15.500 euroa/vuosi (osaajamarkkinointi 6.100 €/vuosi, bisnesmarkkinointi 5.900 €/vuosi ja matkailumarkkinointi 3.500 €/vuosi).

Esityslistan mukana jaetaan esite, josta näkyy tarkemmat sisällöt ja tavoitteet.

Päätösehdotus: Kunnanhallitus päättää hyväksyä kehittämispäällikön esityksen.

Päätös: Hyväksyttiin yksimielisesti.

Lisätietoja asiasta antaa:
kunnanjohtaja Sirpa Hakala
puh. 040 539 4293, etunimi.sukunimi@ranua.fi