

Elinkeino- ja markkinointityöryhmän nimeäminen

26/20/2022

Kunnanhallitus 14.02.2022 § 35

Hallintosäännön 19 §:n mukaan kunnanhallituksen tehtävänä on vastata kunnan elinvoimapolitiikasta ja kuntamarkkinoinnista. Kunnanjohtaja johtaa kunnanhallituksen alaisena kunnan hallintoa, taloudenhoitoa ja muuta toimintaa (hallintosääntö 2 §).

Kunnan talousarviokirjaan vuodelle 2022 elinkeinojen kehittämisen kohdalle valtuusto kirjautti seuraavat sanalliset tavoitteet ja perustelut: Kunnan elinkeinojen ja elinvoiman strateginen vastuu ja kehittämisvastuu on kunnanhallituksella ja kunnan elinkeinoelämän ja elinvoiman kehittämistä johtaa kunnanjohtaja. Kunnanjohtajan tukena on toiminut elinkeinotiimi, johon ovat kuuluneet kunnanjohtajan lisäksi hallintojohtaja, kehittämispäällikkö, viestintäkoordinaattori, tekninen johtaja, työllisyyskoordinaattori sekä elinkeinokoordinaattori. Muutetaan elinkeinotiimi elinkeino- ja markkinointityöryhmäksi sekä päivitetään toimintatavat, tavoitteet ja kokoonpano talousarviovuoden alussa.

Uuden työryhmän perustamisesta, sen kokoonpanosta ja tehtävistä käytiin keskustelua kunnanhallituksen iltakouluasiana 24.1.2022. Siinä yhteydessä annettu evästys jatkovalmistelulle oli sellainen, että on perusteltua jättää nykyinen elinkeinotiimi edelleen toimimaan kunnan sisäisenä tiiminä. Sen pääasiallisena tehtävänä on käsitellä yritysten toimitila- ja tonttiasioita, työllisyyttä, erilaisia reitistöasioita, Suhangon kaivoksen varautumiskokonaisuutta sekä asuntoasioita.

Uutena työkaluna kuntamarkkinointia ja elinvoimaa kasvattamaan perustetaan elinkeino- ja markkinointityöryhmä. Tämän työryhmän pääasiallisena tehtävänä on kunnan asukasmarkkinointi, yritysmarkkinointi, House of Lapland -yhdyspinta-asiat, Ranuan matkailun aluemarkkinoinnin ja kuntamarkkinoinnin yhdyspinnat, Ranuan kunnan brändityö, elinkeino-ohjelman laatiminen, vuosittaisen markkinointisuunnitelman laatiminen ja markkinointi- ja viestintätulosten seuranta. Työryhmän tavoitteena on kuntamarkkinoinnin laadun ja määrän kasvattaminen, elinkeino-ohjelman päivittäminen, brändityön toteuttaminen sekä yritysysteistyön kehittäminen.

Päätösehdotus: Kunnanhallitus nimeää elinkeino- ja markkinointityöryhmän jäseniksi kunnanjohtajan, kehittämispäällikön, viestintäkoordinaattorin, yritys- ja hankeasiantuntijan sekä Jari Romppaisen. Kunnanhallitus pyytää Ranuan Yrittäjät ry:tä ja MTK-Ranuaa nimeämään työryhmään yhden edustajan/taho.

Päätös: Kunnanhallituksen jäsen Aimo Kortesalmi esitti Rauno Kelahaaran kannattamana, että elinkeino- ja markkinointityöryhmään nimettäisiin päätösehdotuksen lisäksi kunnanhallituksen jäsen Anitta Jaakola ja valtuuston puheenjohtaja Tatu Hietala sekä toimikausi työryhmällä olisi kaksi vuotta.

Keskustelun päätteeksi puheenjohtaja totesi totesi, että suoritetaan äänestys. Puheenjohtaja esitti, että ne kunnanhallituksen jäsenet jotka kannattavat kunnanhallituksen pohjaehdotusta äänestävät JAA ja ne, jotka kannattavat Aimo Kortesalmen esitystä äänestävät EI. Äänestysjärjestys hyväksyttiin.

Suoritetussa nimenhuutoäänestyksessä annettiin yhteensä 2 JAA ääntä (Markus Ranua ja Terhi Salmela) ja 5 EI ääntä (Mirva Salmela, Anitta Jaakola, Jari Hintsala, Rauno Kelahaara, Aimo Kortesalmi).

Puheenjohtaja totesi, että kunnanhallituksen päätökseksi tulee Aimo Kortesalmen esitys.

Lisätietoja asiasta antaa:
kunnanjohtaja Tuomas Aikkila
puh. 040 539 4293, etunimi.sukunimi@ranua.fi