



Ranuan kunnan viestintäsuunnitelma

Kunnanhallitus 28.3.2022



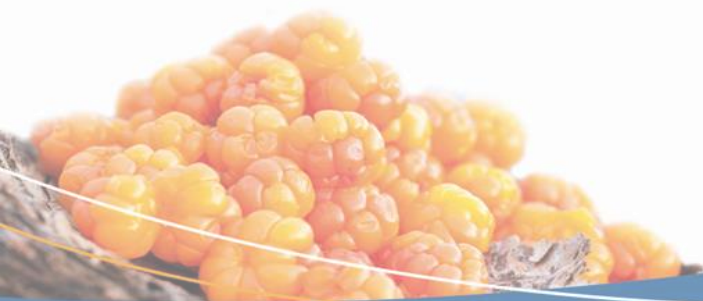
Viestintäsuunnitelman sisältö

- Johdanto
- Miksi viestimme?
- Miten viestimme?
- Kuka johtaa ja päättää viestinnästä?
- Viestinnän tavoitteet
- Viestintäkoordinaattorin rooli
- Kunnan viestintä arjessa
- Kohderyhmät ja kumppanit
- Miksi kuntalaisia pitää osallistaa?
- Kunnan päätöksistä tiedottaminen
- Viestintäkanavat ja niiden seuranta
- Sisäinen viestintä
- Lopuksi



Johdanto

- Kaikki haluavat tietää, mitä omassa kunnassa tapahtuu, tehdään ja päätetään
- Siksi kunnan asioista viestiminen ja tiedottaminen on tärkeää
- Aktiivinen viestintä on hyvää mainosta, parantaa kunnan imagoa ja lisää yhteenkuuluvuuden tunnetta, ranualaista me-henkeä.



Miksi viestimme?

- Kaikilla on oikeus tietoon
- Viestintä lähtee kuntalaisten tarpeista
- Henkilöstö, luottamushenkilöt ja sidosryhmät on pidettävä ajan tasalla
- Kuntalaki velvoittaa tiedottamaan
- Valtuuston, kunnanhallituksen ja lautakuntien on luotava edellytyksiä läpinäkyvälle valmistelulle ja päätöksenteolle

**Maine syntyy arkipäivän teoista –
viestintä on osa sitä**



Miten viestimme?

- Annamme riittävästi tietoa kunnan järjestämistä palveluista, taloudesta, valmistelussa olevista asioista, päätöksistä
- Käytämme viestinnässä selkeää ja ymmärrettävää kieltä
- Palvelemme mediaa aktiivisesti ja tasapuolisesti



Miten viestimme?

Monikanavaisesti

- Verkkosivut, somekanavat, tiedotteet medialle
- Esitteet, kartat, mainokset, lehti-ilmoitukset

Vuorovaikutteisesti

- Sosiaalisessa mediassa vastaamme nopeasti kunnan tai kuntayhtiön virallisella tilillä
- Kasvokkain erilaisissa tilaisuuksissa ja tapaamisissa

*Nopea viestintä painottuu sosiaaliseen mediaan,
pidemmän ajan tiedotus ja staattinen informaatio
www-sivuille*



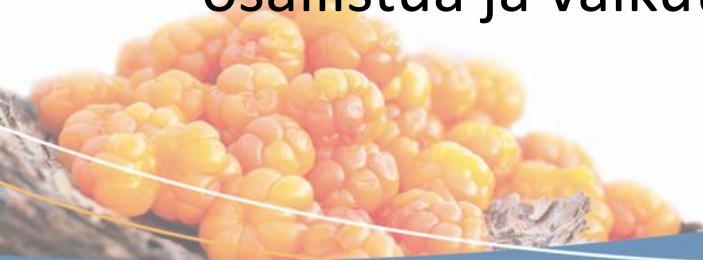
Miten viestimme?

- Kerromme tärkeimmät ja kiinnostavimmat Ranuan kunnan ja kuntakonsernin asiat ymmärrettävästi
- Muistamme viestiä myös pienistä, ihmistä lähellä olevista ja epävirallisista asioista, reipasta ranualaista huumoria unohtamatta!



Kuka johtaa ja päättää viestinnästä?

- Ranuan kunnan hallintosäännön mukaan kunnanhallitus johtaa kunnan viestintää ja tiedottamista kunnan toiminnasta
- Kunnanhallitus hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista sekä nimeää viestinnästä vastaavat viranhaltijat
- Kunnanhallitus, lautakunnat, kunnanjohtaja sekä osastopäälliköt, johtava lääkäri ja tulosyksikön esimiehet huolehtivat, että ihmiset saavat riittävästi tietoja valmisteltavina olevista merkittävistä asioista ja voivat osallistua ja vaikuttaa asioiden valmisteluun



Viestinnän tavoitteet

*Ranua on yksi
Suomen
parhaimmin
viestivistä
kunnista vuonna
2025*



Viestintäkoordinaattorin rooli



Tekee, tukee ja kehittää kuntakonsernin viestintää ja markkinointiviestintää



Avustaa ja ohjaa muita viestinnässä ja tiedottamisessa



Vastaa kunnan verkkosivuista ja somekanavista



Kunnan verkkosivujen päätoimittaja ja kunnan muiden kanavien pääkäyttäjä



Tukee kriisiviestinnässä



Tekee sisäistä viestintää



Kunnan viestintä arjessa

- Päävastuu viestinnän tekemisestä on jokaisella palveluja tuottavalla yksiköllä
- Osastojen ja tulosalueiden viestintää ohjaavat näiden vastuuhenkilöt
- Valmistelijalla on vastuu keskeneräisten asioiden viestimisestä
- Viestintä tapahtuu suoraan tiedon lähteeltä aina kun mahdollista
- Tietoa antaa se henkilö, joka tietää parhaiten asiasta
- Kunnan koko henkilöstö osallistuu viestintään, jokainen omasta roolistaan
- Jokaisen työntekijän on hallittava viestinnän perusasiat, kunnan toimintatavat ja ohjeet sekä tarvittava lainsäädäntö
- Viestintäkoordinaattori kouluttaa tarvittaessa viestintään
- Suunnittelemme viestintää yhteisessä työpajassa viestintäkoordinaattorin johdolla vuosittain
- Jos et tiedä tai osaa, kysy viestintäkoordinaattorilta



Kohderyhmät ja kumppanit

- Kuntalaiset
- Yritykset ja yrittäjät
- Yhdistykset
- Vapaa-ajan asukkaat
- Matkailijat
- Entiset ja tulevat ranualaiset
- Tiedotusvälineet (etenkin Kuriiri, Lapin Kansa ja Yle)
- Kunnan henkilöstö
- Yhdistykset



Miksi kuntalaisia pitää osallistaa?

1. Annamme kuntalaisille ja muille asianosaisille mahdollisuuden vaikuttaa asioiden valmisteluun
2. Valmistelija saa uusia ideoita ja näkökulmia
3. Henkilöstö pysyy ajan tasalla kunnan tilanteessa
4. Luottamushenkilö saa tietoa ennen päätöstä
5. Kuntalaki velvoittaa tiedottamaan, millä tavoin päätösten valmisteluun voi osallistua ja vaikuttaa



Näin osallistamme

Kaavoitus

Tiedotamme selkeästi jokaisesta kaavoituksen vaiheesta ja tarjoamme mahdollisuuden kommentoida kaavan valmistelua monikanavaisesti. Lisäksi kyselytunti Facebook-live tai YouTube-striimi

Strategia

Teemme kuntalaisille, päättäjille, työntekijöille ja sidosryhmille suunnatun kyselyn strategian työstövaiheessa

Osallistava budjetointi

Annamme kuntalaisten ehdottaa tai valita annetuista vaihtoehtoista, mihin tietty summa (esimerkiksi 1-2% budjetista) käytetään



Kunnan päätöksistä tiedottaminen

Tärkeimpinä kunnanhallitus ja valtuusto

- Esityslistojen valmistuttua ja päätösten jälkeen tiedote verkkosivuille, Facebookiin ja lähialueen tiedotusvälineille
- Valtuuston kokoukset striimataan kunnan YouTube-kanavalle, tallenne tekstitetään



Kunnan viestintäkanavia ja työkaluja

- Verkkosivut: ranua.fi, businessranua.fi, sisatie.ranua.fi
- Somekanavat: Ranuan kunta Facebook & Twitter, Business Ranua Facebook & Instagram, Ranuan kirjasto Facebook & Instagram, Monkkari 2.0 Facebook, Instagram & Snapchat, Ranuan Etsivä Nuorisotyöntekijä Heidi Facebook, Instagram & Snapchat, Nuorten työpaja Facebook & Instagram
- Videopalvelu: Ranuan kunta YouTube
- Uutiskirjeet: Business Ranua ja kirjasto Liana Mailer
- Koulut: Wilma
- Mediatiedotteet: ePressi
- Mediaseuranta: Liana Monitor
- Lisäksi käytetään tarpeen mukaisesti lehtiä



Kunnan somekanavia

Kanava	Tykkääjät/seuraajat
Ranuan kunta Facebook	1006
Ranuan kunta Twitter	59
Business Ranua Facebook	433
Business Ranua Instagram	220
Ranuan Infra Oy Facebook	336
Ranuan kirjasto Facebook	428
Ranuan kirjasto Instagram	359
Monkkari 2.0 Facebook	428
Monkkari 2.0 Instagram	500
Monkkari 2.0 Snapchat	?
Ranuan Etsivä Nuorisotyöntekijä Heini FB	?
Ranuan Etsivä Nuorisotyöntekijä Heini IG	232
Ranuan Etsivä nuorisotyö Snapchat	?
Ranuan lukio IG	117
Ranuan yläkoulu IG	200
Nuorten työpaja, Facebook	162
Nuorten työpaja, Instagram	273

Viestintäkanavien seuranta

- Asetamme sosiaalisen median kanaville tavoitteita kanavalle sopivan ajanjakson päähän
- Jos kanava ei tavoita riittävästi yleisöä siihen käytettyyn aikaan ja vaivaan nähden, harkitsemme kanavasta luopumista
- Esimerkiksi Business Ranuan FB-sivulle asetin tavoitteeksi +20% kattavuuden kasvun puolen vuoden aikana 06-12/21, tulos: **+818%**

**Kanavien määrä ei ole itsetarkoitus
vaan kohderyhmien tavoittaminen**



Sisäinen viestintä

- Päävastuu sisäisestä viestinnästä on henkilöstöpäälliköllä, osastoilla vastuu osastopäälliköillä
- Nyt käytämme eniten sähköpostia ja jonkin verran Sisätie–intranetiä
- Sähköpostit voivat olla ongelmallisia, koska ne eivät tule uusien työntekijöiden tietoon
- Sisätie hankala, koska sivistysoseaston työntekijät eivät pääse sinne ja VPN voi hankaloittaa pääsyä
- Intranet pitää uudistaa → ei VPN-vaatimusta, myös sivistysoseastolle pääsy, sisältö ja ulkoasu uusiksi



Lopuksi

- Uskalla kokeilla viestintää, virheitä ei pidä pelätä
- Kysy kollegoilta
- Viestintäkoordinaattori auttaa ja tukee viestintäasioissa

Viestintä on yhteinen ja iloinen asia!

